

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

服务商大会-新生态分会场

做商家可信赖成长伙伴，为客户的客户创造价值

在淘宝平台数百万商家及近四亿消费者的关联、互动、交易行为的背后，需要大量的内容、工具、服务和商业化解解决方案，为众多服务商提供了丰富商业机会



活跃服务商增长
33.5%



市场成交规模增长
78.6%



服务类市场收入增长
144.5%

服务市场：市场加速扩展

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



宝贝团
Baobeituan.com
卖家工具首选



网店管家
电商ERP/CRM解决方案

用友
yonyou



heshine

韩都衣舍

又一城
全渠道零售终端服务商



大麦电商
—D-MCARK—



数云
shuyun



BAISON 百胜软件

ShopEx
the future of shopping

蓝川科技

十万人意



快云科技
QUICK CLOUD TECH

宝尊 电商
baozun.com



派生科技有限公司
FAITHIN K TECHNOLOGY CO., LTD.



多美
客户营销专家



富润科技



上海网萌



评价好助手

Kingdee
金蝶·企业管理专家



任我行 软件



内容生态的创新

优酷视频



生活不止如此
Live, beyond your life

(内容商业化)

业务模式的创新

网红模式



张大奕eve
模特 | 店主 | 演员 | 网红

(粉丝商业化)

行业模式的创新

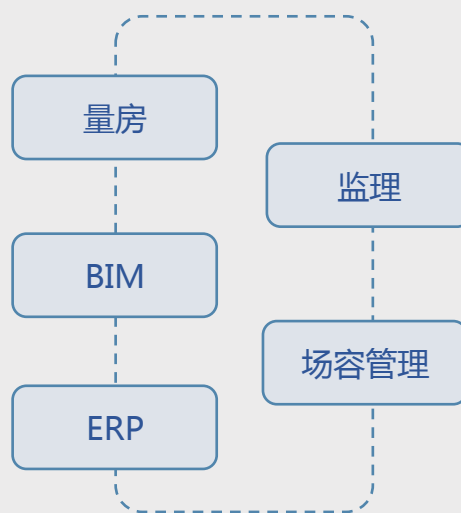
韩都衣舍



(认知盈余商业化)

协同模式的创新

实创装饰



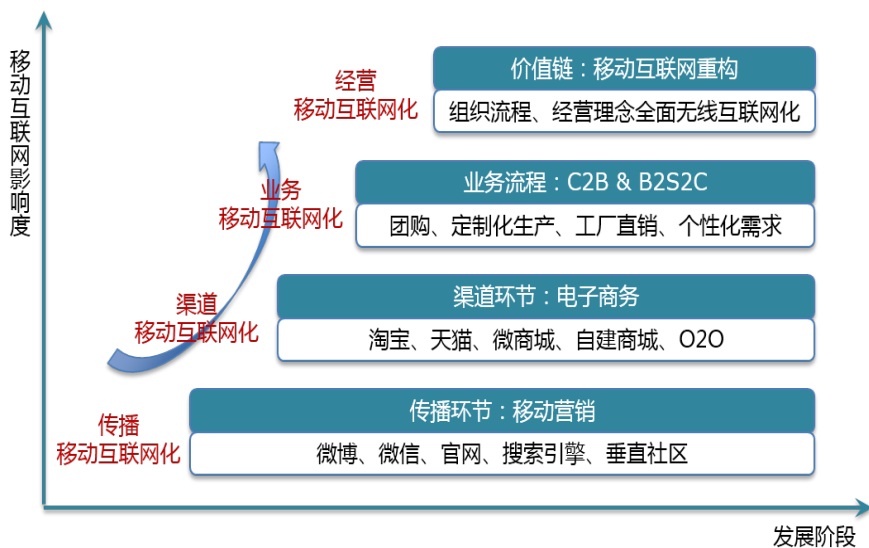
(服务协作商业化)

新时代“服务”的变化

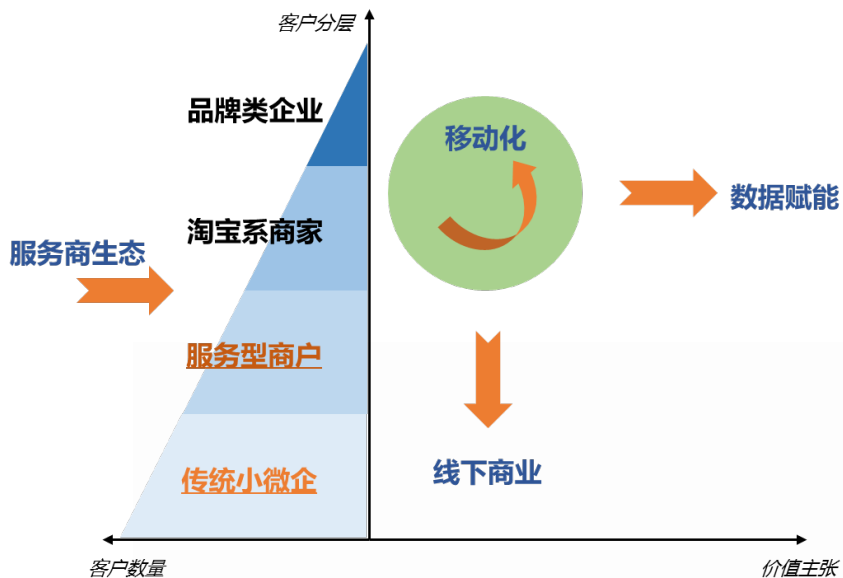
2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

互联网资源的商业化、企业资源的商业化、资源盈余与认知盈余的商业化、社会化协作的商业化；服务市场的商业环境与服务、服务商都发生了变化

（行业的变化）



（商家的变化）



（服务的变化）

有形到无形、标准到定制、工具到平台

服务的内容在变

服务的需求者也是服务的提供者

提供服务的人在变化

关注如何为商家的顾客创造价值

衡量服务价值的标准在变

服务新生态：构建商家&ISV生态体系

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

无线生态

标准工具

富媒体生态

H5/视频

行业生态

解决方案

社会化服务生态

服务协同

无线标准工具：消费者端的升级与开放

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



无线标准工具：店铺场景

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



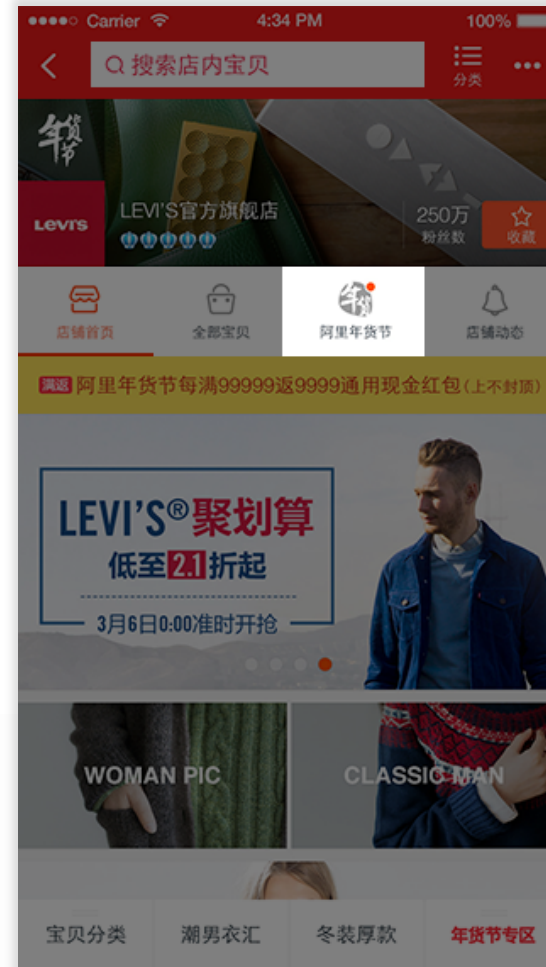
动图/视频
品牌宣导、爆品细节、活动氛围



倒计时
活动氛围、互动营销



浮层
进店幕布、楼层电梯、红包等



店铺tab3开放
会员运营、专属活动

无线标准工具：互动能力的开放与升级

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



无线标准工具：互动游戏

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



应用场景&解决的问题

- 互动营销
- 提供丰富店铺互动游戏
 - 抓钱
 - 24点
 - 小猪快接

...

为无线应用服务商提供H5应用的提供开发/运维环境，云端一体，重新定义商业移动应用的开发与运营

无线专属入驻通道 类目一站式解决方案



导购工具



营销工具



互动游戏



码上淘



敬请期待

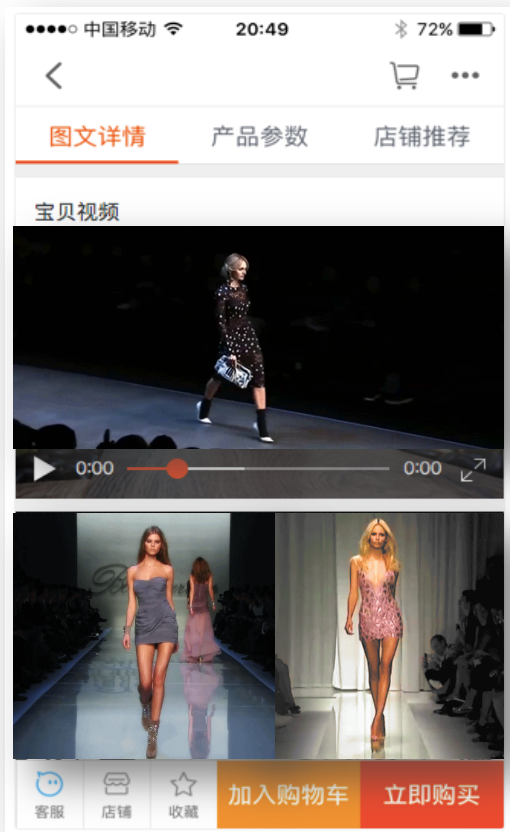


视频：内容时代的商业创新

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

打通主播变现链路，实现边看边买的全新模式，商家和主播分成。

直播售卖



新品发布

全新上新模式，定时视频更新，新品show time，你专属的T台发布会。

网红达人全新预售互动，实时收集订购数据，定义全新CtoB营销模式。

网红预售

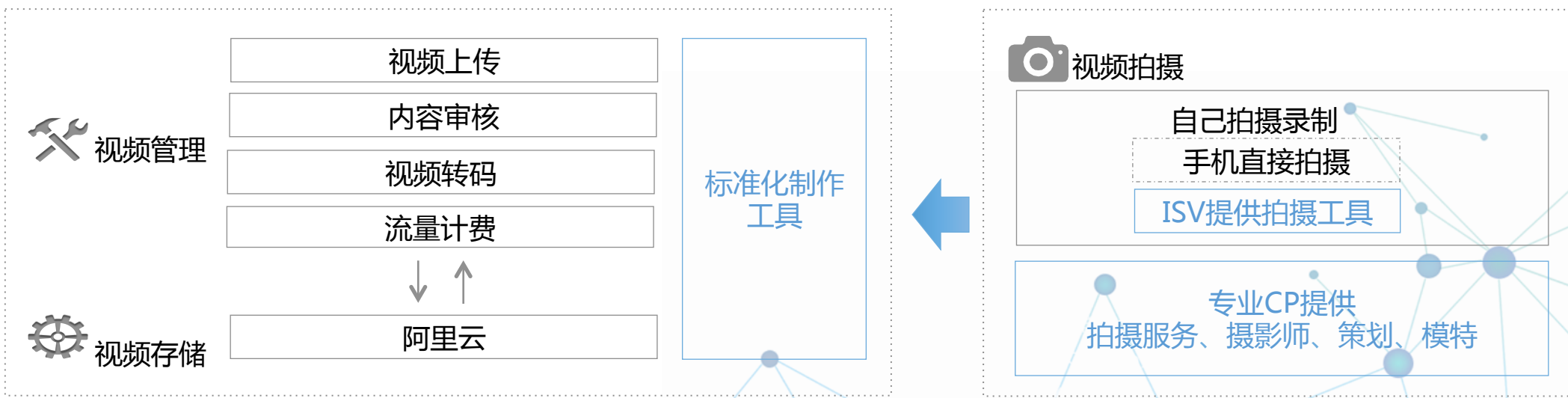


使用场景

教程输出，后服务完整使用场景汇总跳转，分分钟掌握所有宝贝功能。

视频服务生态：从内容到商业的服务生态

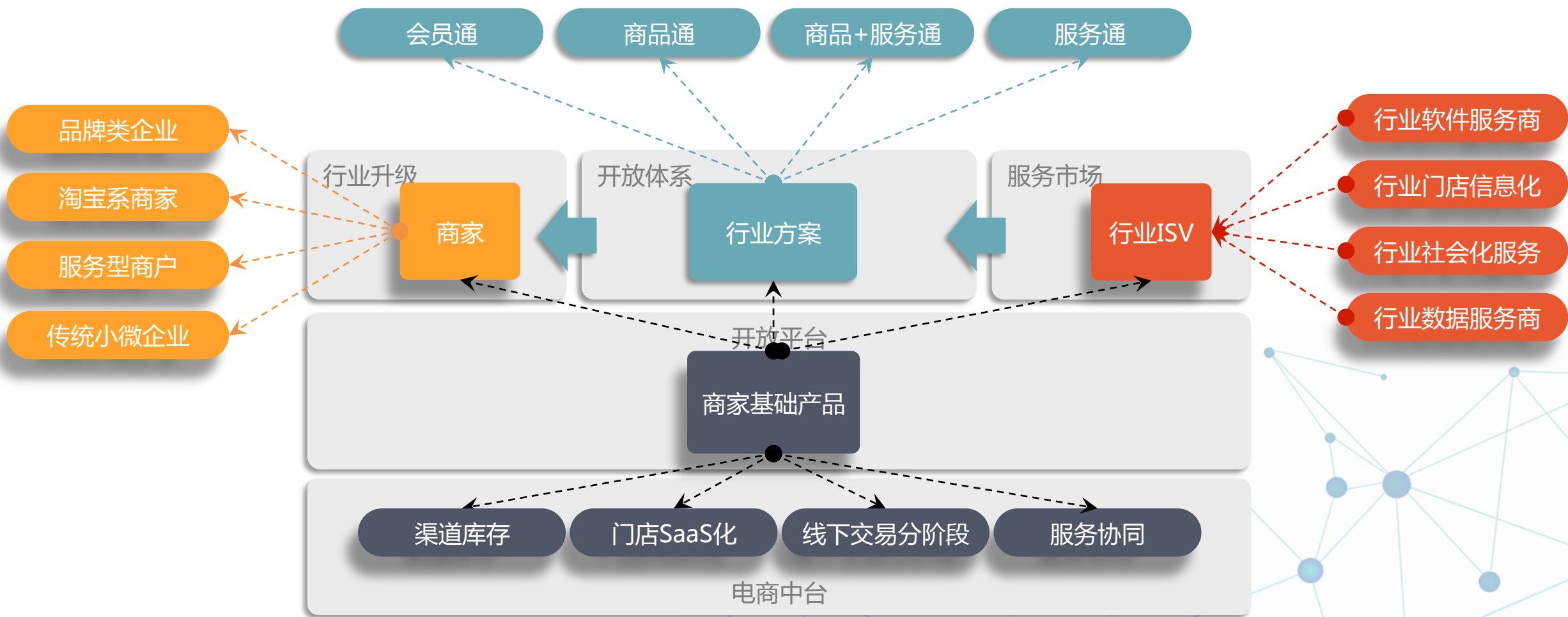
2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



行业定制化：行业/场景解决方案

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

通过商家开放平台与服务市场引入有创新思维的ISV，为家装、服饰、家电、汽车、快销、婚庆、旅游、健身类目商家提供数字营销、供应链、实物+服务、生活服务的产品方案，赋能商家；



行业定制化：解决方案中心

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

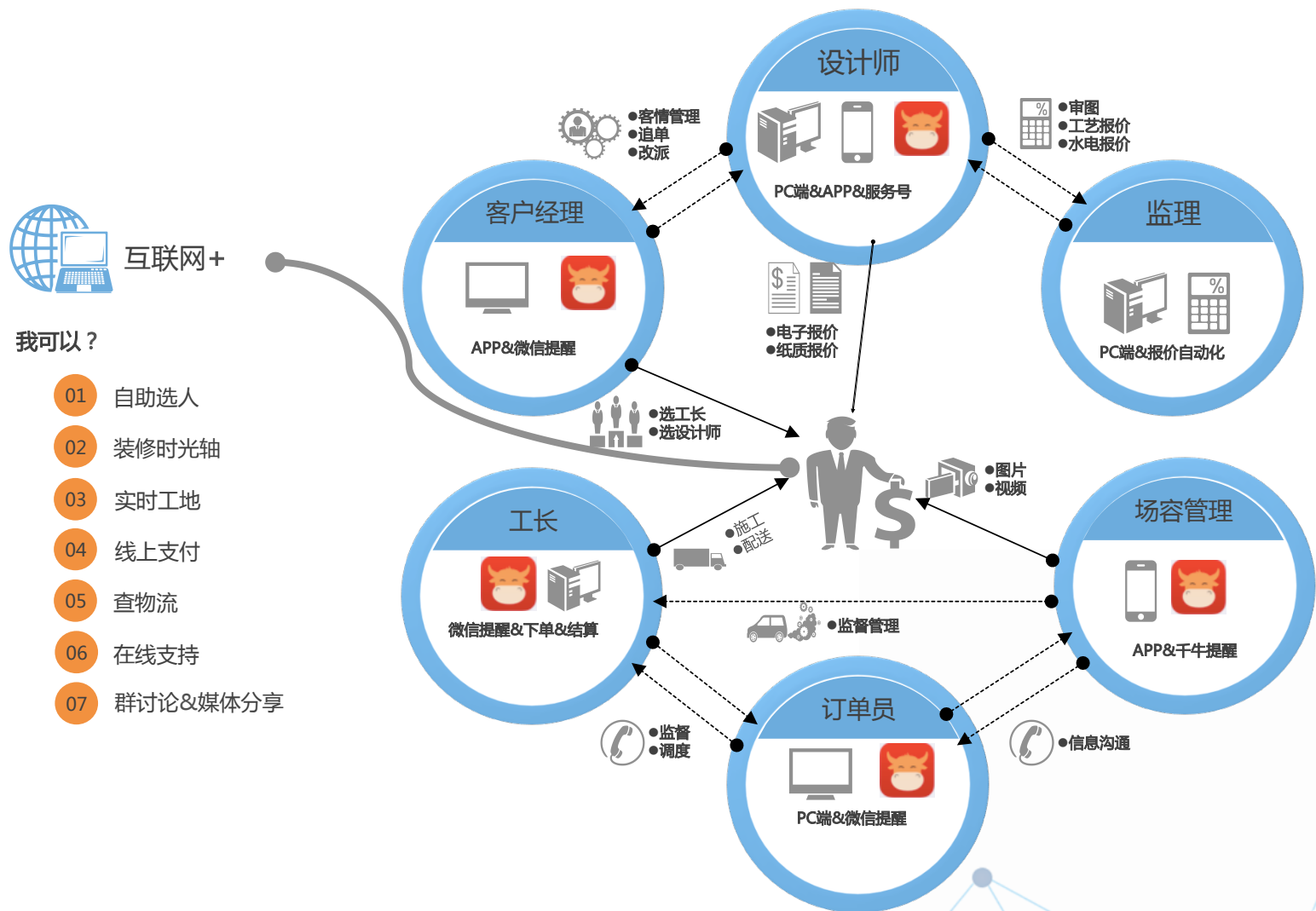
开放平台·解决方案中心，提供更多的商家需求与业务场景，成为行业商家与服务商的定制化解决方案中心



服务协同：工具、服务、社会化协同

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

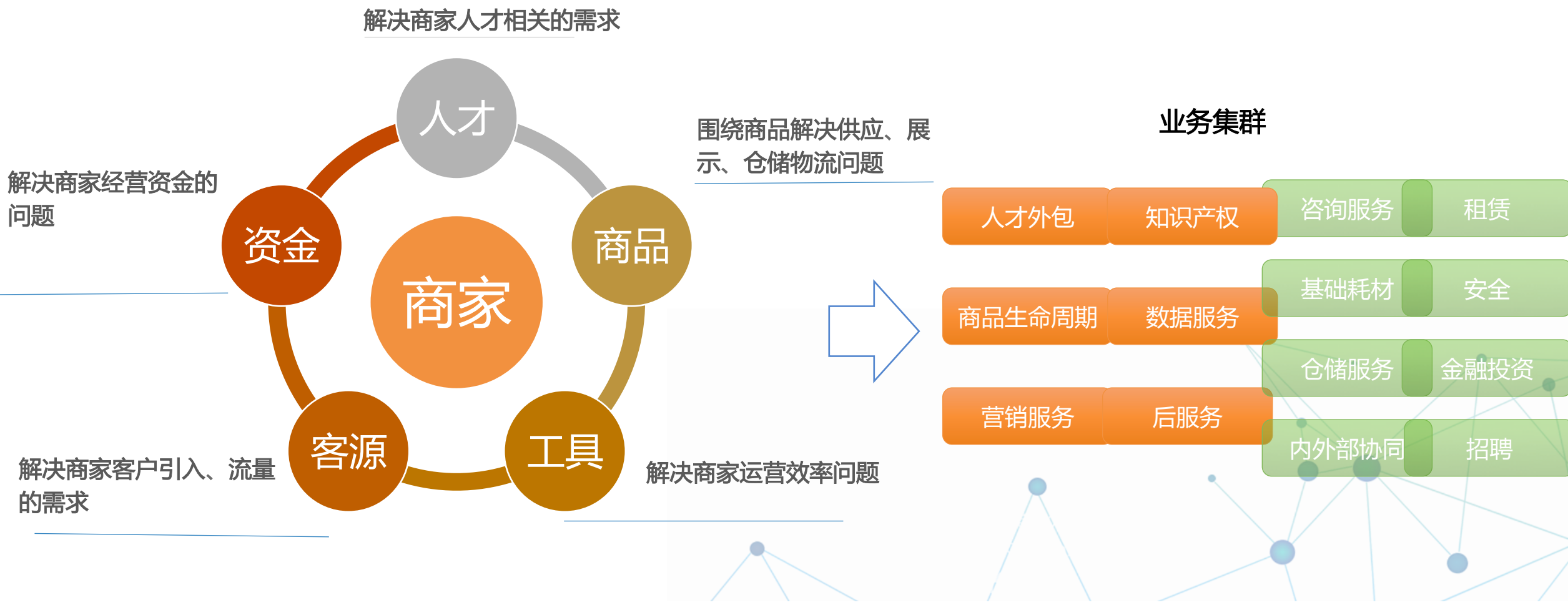
服务资源的社会化和服务人员的专业化是行业发展的趋势，服务者需要更有效的协同机制与专业工具



服务新生态：社会化协同

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

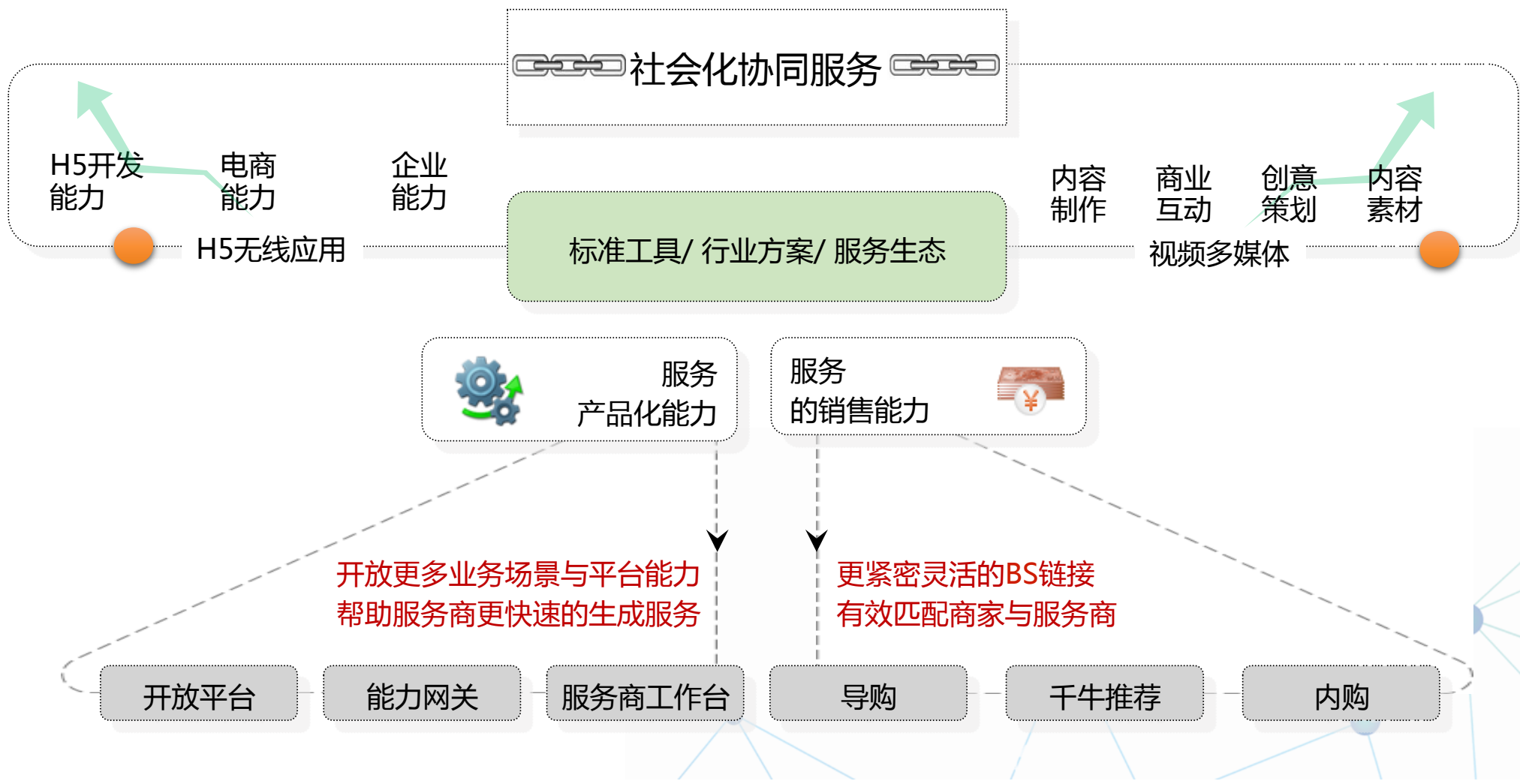
服务生态：面向行业、场景、商家的服务协同，人、工具、服务、资金的协同，流量、业务、技能、数据的协同，形成产品链路的服务生态；



服务新生态：构建商家&ISV生态体系

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

服务市场：聚集商业资源和社会化资源；开放更多的业务场景和平台能力帮助服务商快速生成服务；更有效的匹配商家和服务商的需求与能力；围绕行业、场景、核心产品建立服务生态（视频、电商、软件、企业服务、行业）



做商家可信赖成长伙伴，为客户的客户创造价值



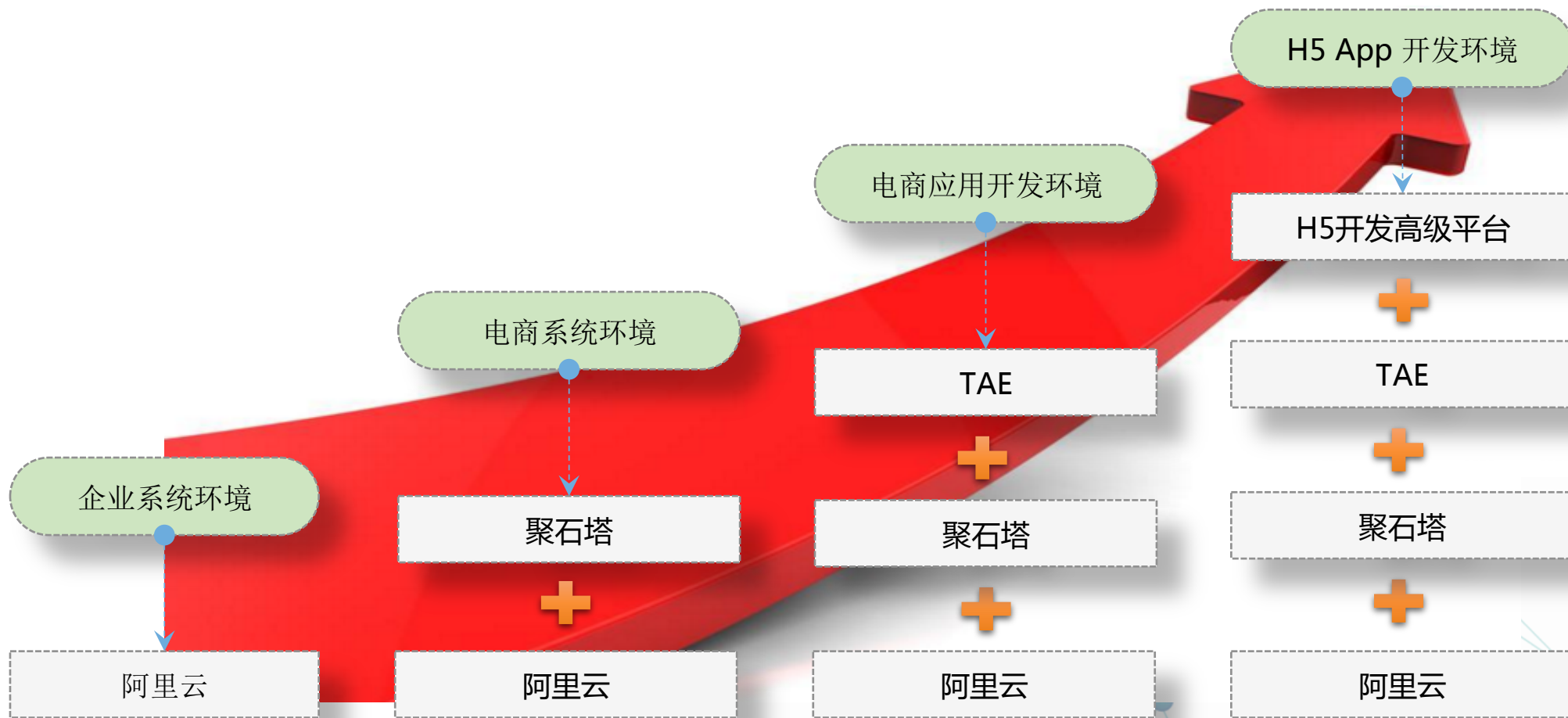
Thanks

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

无线标准工具：平台功能与开发环境的升级

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

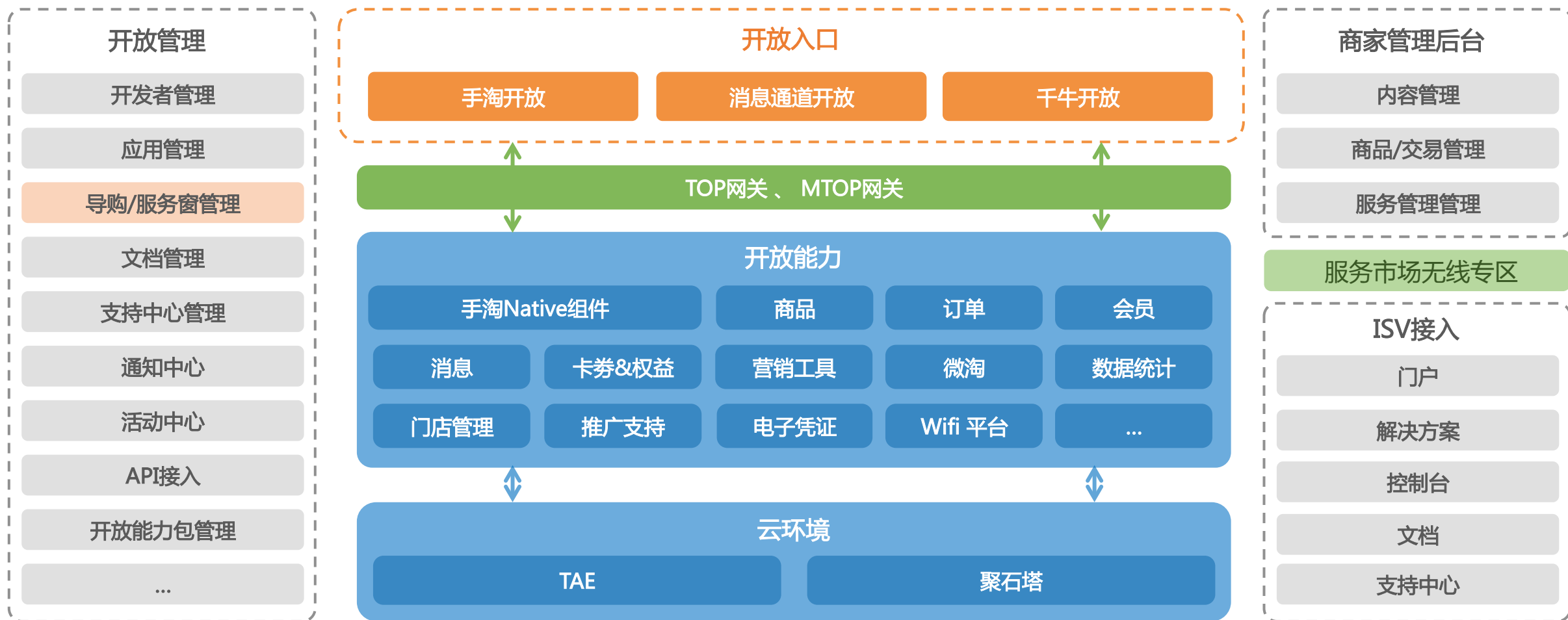
为无线应用服务商提供H5应用的提供开发/运维环境，云端一体，重新定义商业移动应用的开发与运营



服务市场：可以孵化生态的生态

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

“平台”将扮演“公共服务”的角色，为全社会提供无处不在、随需随取、极其丰富、极低成本的商务服务，“平台”将成为信息社会重要的商业基础设施。



运营策略：对新生态行业ISV的能力支持体系

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

