

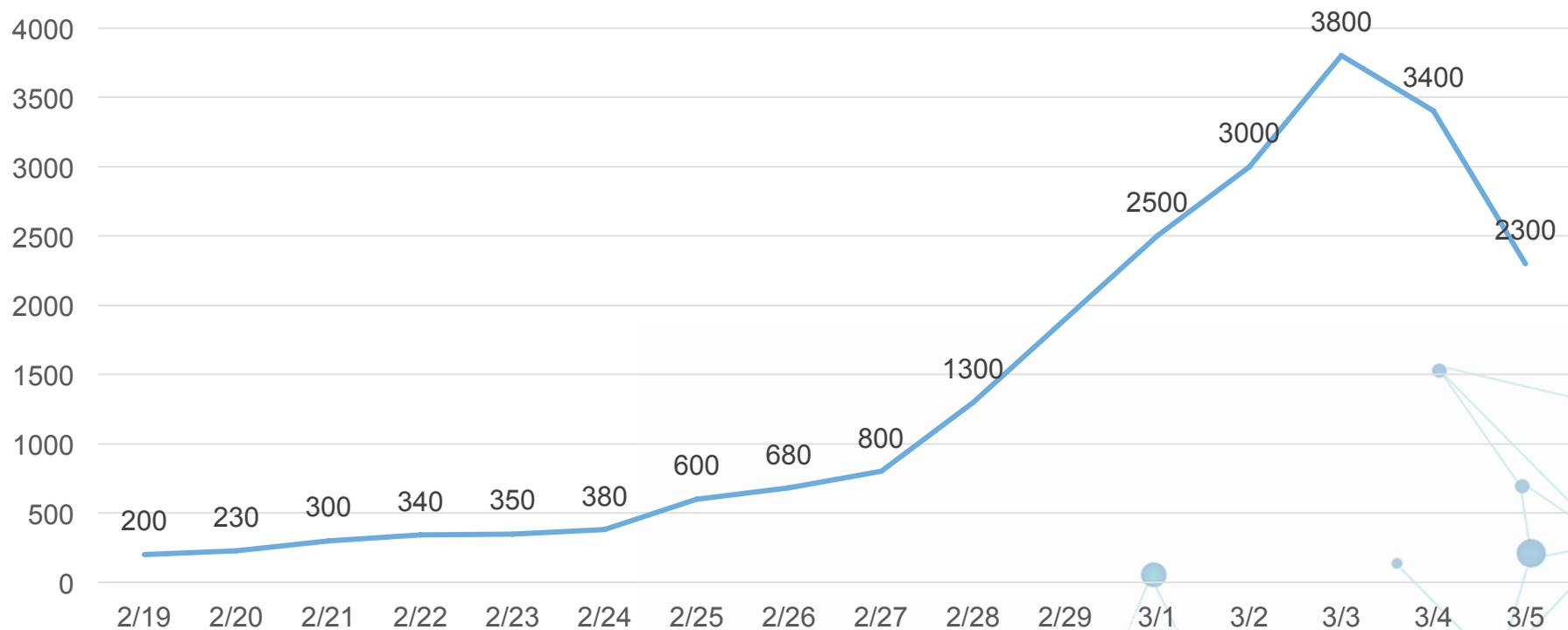
2016商业服务生态峰会  
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

# 新商业：红人引爆粉丝经济

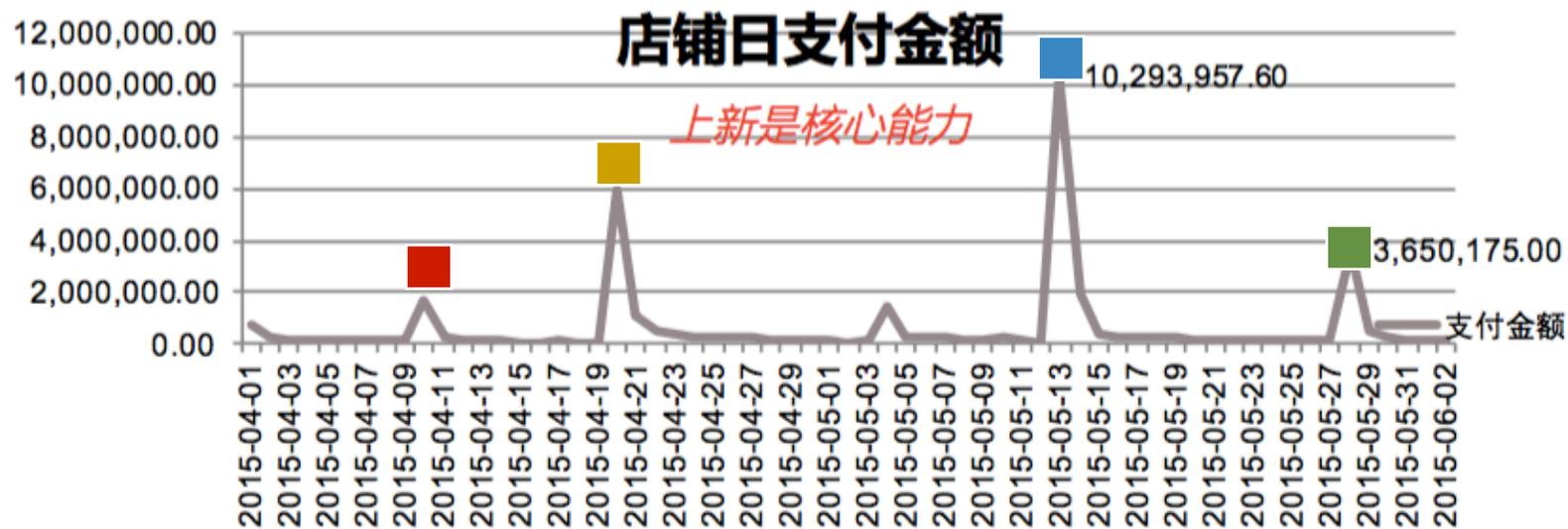
闻仲

- 2015年2月28日，柴静发布中国雾霾记录片《苍穹之下》

淘宝网关键词“口罩”搜索量



- 2015年4月，某网红店主更新了微博上新内容，更新的越多，店铺引导成交越高！



该网红店主微博上新长文更新情况

■ 4月9日 1条

■ 4月20日 6条

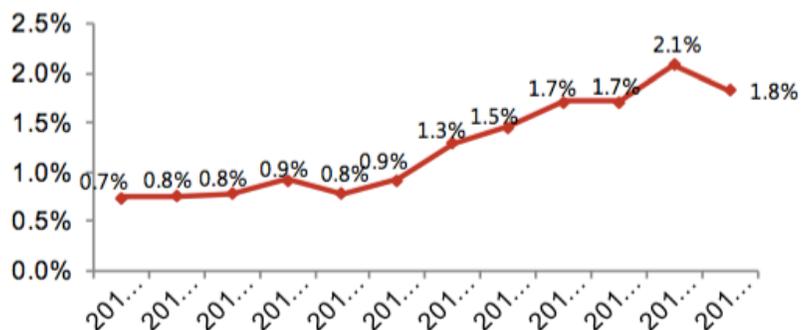
■ 5月13日 3条

■ 5月28日 3条

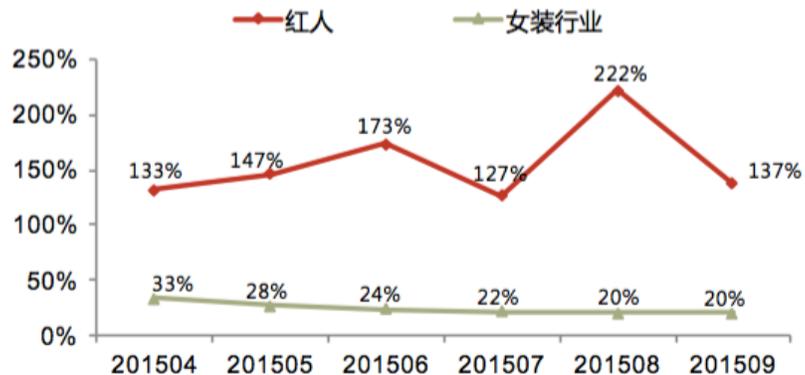
# 粉丝效益的井喷

- 以女装为例，169家红人店铺成交占女装类目的2.3%，粉丝覆盖超过9000w

### 红人日常成交占比女装



### 红人日常成交同比增长



**张大奕eve**

模特 | 店主 | 演员 | 网红

2015全网最HOT网红

已入驻网红

个人品牌金冠淘宝店铺创始人

微博粉丝380W



**张子萱**

模特 | 店主 | 演员 | 网红

影视红人

已入驻网红

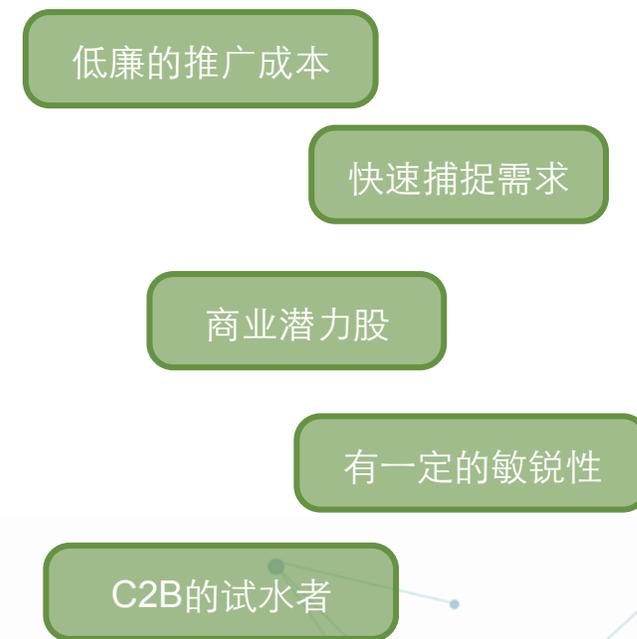
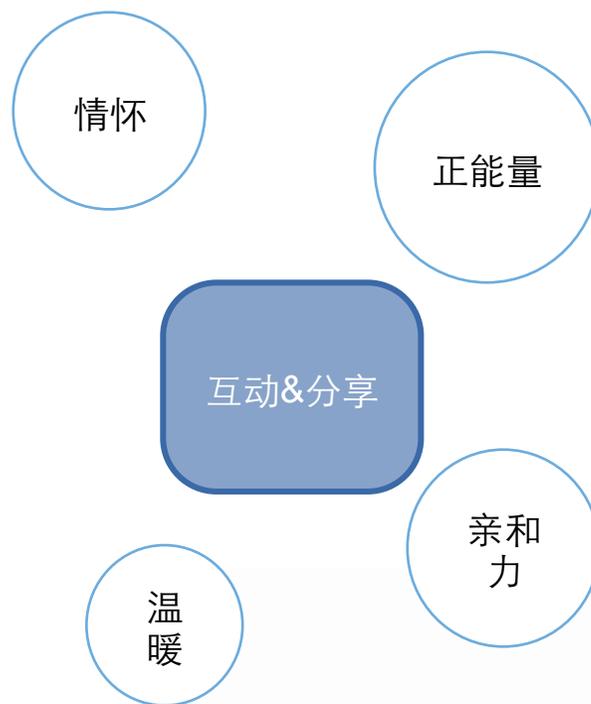
个人品牌金冠淘宝店铺创始人

微博粉丝416W

# 红人具有的特征

2016商业服务生态峰会

2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT





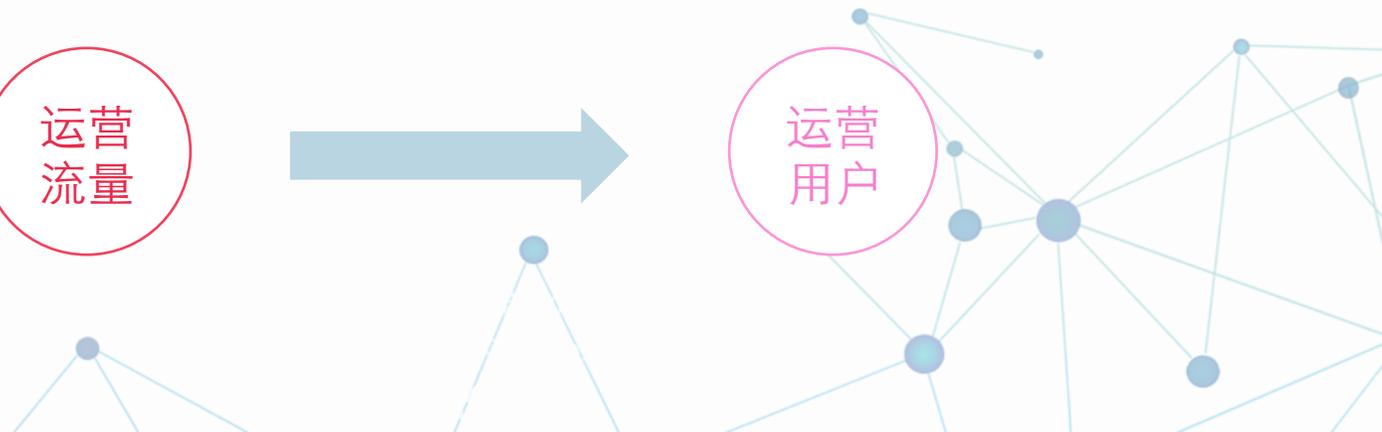
渠道为王



流量为王



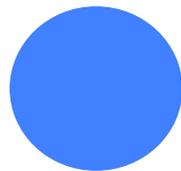
用户为王





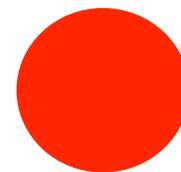
传统服装电商

提前设计  
款式少  
重库存  
重广告



Zara等快时尚

快速  
少量  
多款  
时尚  
少广告



红人电商

快速  
少量  
多款  
时尚  
社群强互动  
无广告

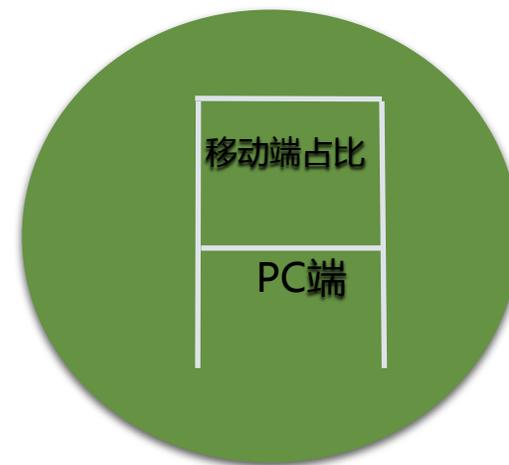
## 全新的无线时代（15年中国移动互联网数据）



突破9亿



5199.9亿  
Q3



56.7%  
Q3

# 红人经济的机遇

## 全新的无线时代（特征）



个性化



年轻化



强场景



- 最海量的商品库
- 巨大的消费用户流量
- 消费数据挖掘的价值体现
- 红人经济变现最前线



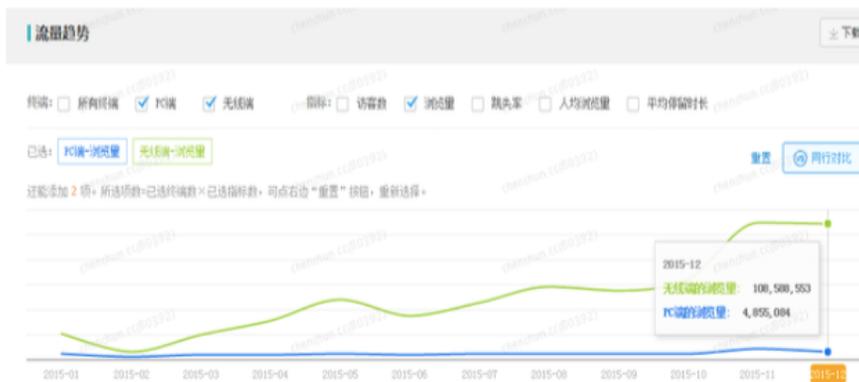
质量最高的社交关系



最便捷的粉丝运营平台

- 无线为运营阵地

1.3亿 日活跃用户	10亿 商品库	20亿 佣金池
---------------	------------	------------



以某网红店铺为例  
12月来自无线的浏览量占比97%

- 强化微淘作为粉丝回访阵地



11月，来自微淘的流量占无线流量的top4

# 微淘自运营

中国联通 10:34 59%

返回 话题推荐 更多

拍视频,赢奖品  
GUO 大年!

活动规则

### 热门推荐

- #过年怎么High都很美#**  
主持人: Estee Lauder雅诗兰黛官...  
热度: 401083 视频: 2084
- #黄一琳,说出新年愿望赢美衣#**  
主持人: 黄一琳EMBRACELIN  
热度: 187818 视频: 465
- #大金带着红包来拜年噜#**  
主持人: BIG KING 大金家  
热度: 153582 视频: 510
- #张大奕给大家撒红包啦#**  
主持人: 吾欢喜的衣橱  
热度: 107066 视频: 872
- #爆竹声声除旧岁 超人珊珊贺新年#**  
主持人: Sunny33 小超人  
热度: 88388 视频: 295

中国联通 10:35 59%

BIG KING 大金家

### #大金带着红包来拜年噜#

热度: 153582 视频: 510  
活动时间: 2月1日-2月21日

大金来给大家拜年噜!希望宝宝们新的一年,万事大吉!合家欢乐!心想事成!还想听更多的祝福吗?还不快快点开视频~惊喜大礼等你拿!嘻嘻...^^

**奖品描述:** 依参与互动视频的点赞数量排名,将评选:1.前三名各送福袋一个价值888, 2.其他参与者都可以得

**领奖须知:** 参与互动的视频需保证原创,参与id需与旺旺id一致,2月25日在微淘中公布中奖名单,届时联系客服领奖



分享给朋友

发视频赢奖品

中国联通 10:35 59%

吾欢喜的衣橱

### #张大奕给大家撒红包啦#

热度: 107066 视频: 872  
活动时间: 2月1日-2月25日

大姨妈给粉丝拜年啦!感谢这一年多来,各位e罩杯的支持,没有你们就没有我。姨妈在此祝大家老师爱,男票疼,工作学习事业顺利!希望新的一年,姨妈可以给大家更多美美的

**奖品描述:** 依参与互动视频的点赞数量排名,将评选:1.前三名各送福袋一个, 2.其他参与者都可以得到5元优惠

**领奖须知:** 参与互动的视频需保证原创,参与id需与旺旺id一致,2月25日在微淘中公布中奖名单,届时联系客服领奖



分享给朋友

发视频赢奖品

中国联通 10:35 59%

黄一琳EMBRACELIN

### #黄一琳,说出新年愿望赢美衣#

热度: 187818 视频: 465  
活动时间: 2月1日-2月29日

新年亲故们都想好怎么过了嘛,我呢!是天寒地冻也挡不住假期想要出去浪的砰砰小心情,嘿嘿...好想知道大家的新年愿望是什么,分享show出你的新年愿望赢取我美衣吧,

**奖品描述:** 互动视频的点赞数量排名,评选一等奖: 店铺任选衣服3件(1名)二等奖: 店铺任选衣服2件(1名)三等奖: 店铺任选衣服1件(1名)参与奖: 店铺20元优惠券(无限制)

**领奖须知:** 参与互动的视频需保证原创,参与id需与旺旺id一致,2月29日在微淘中公布中奖名单,届时联系客服领奖!



分享给朋友

发视频赢奖品



## 达人淘

• 达人淘 - 图文、视频直播lifesytle的方式，分享达人购物生活

## 热门市场

• 热门市场 - 更多长尾细分市场开放给内容创业者运营

## 有好货

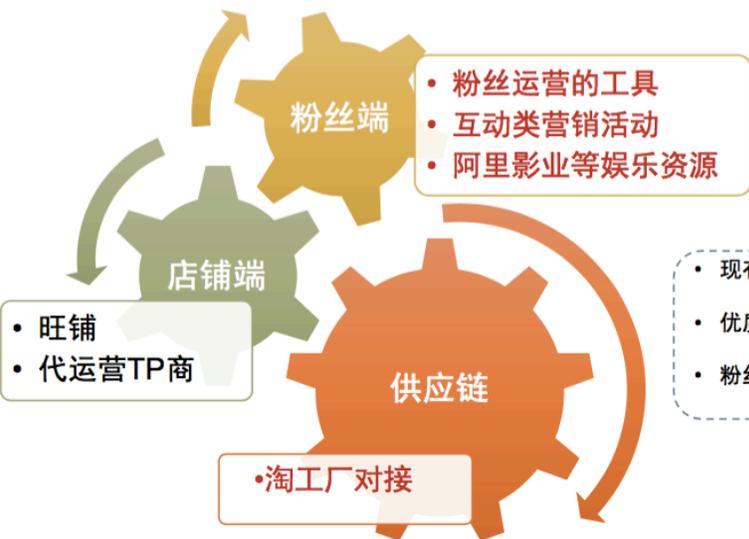
• 有好货 - 极致选品提升品味生活

## 淘宝头条

• 专业导购资讯的一站式体验地

拥有红人属性的店铺，欢迎加入成为红人店主！

模式完整，全链路互通

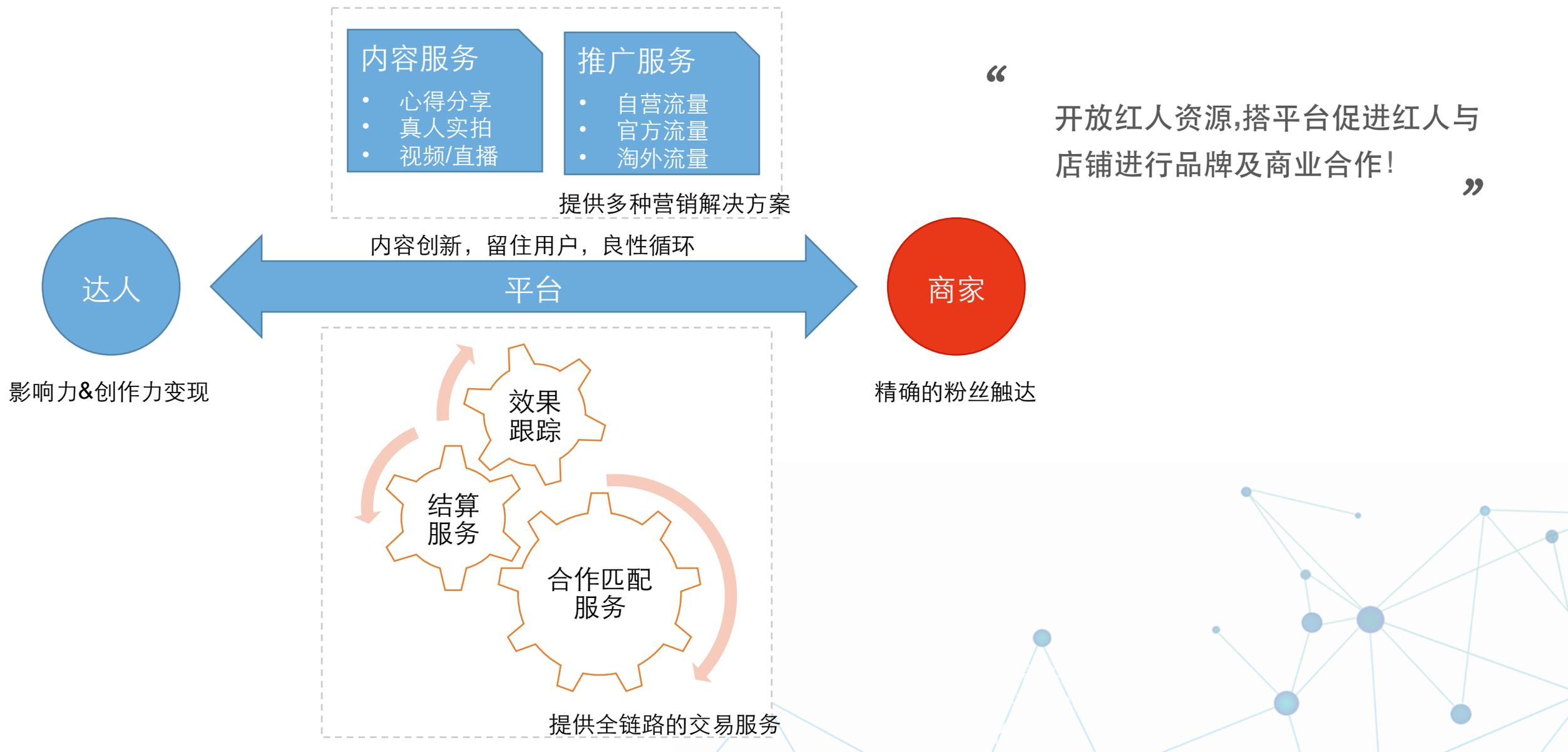


- 现有红人的转化的粉丝已经留在淘宝
- 优质的供应链和淘宝有着最紧密的联系
- 粉丝变现的领先优势

<b>内容管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 自动回复</li><li>• 消息</li><li>• 搭配</li><li>• 视屏</li><li>• 话题</li><li>• 清单</li><li>• 贴纸</li></ul>	<b>营销推广</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 买家秀</li><li>• 抢新</li><li>• 预售</li><li>• 红包</li><li>• 抽奖</li><li>• 投票</li><li>• 会员权益</li><li>• 定向Push</li><li>• 广告主</li><li>• 流量主</li></ul>	<b>用户管理</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 会员权益</li><li>• 会员管理</li><li>• 会员关怀</li></ul>	<b>页面设计</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 自定义菜单</li><li>• 页面管理</li><li>• 素材管理</li><li>• 模块管理</li><li>• 模板管理</li></ul>	<b>数据分析</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 消息分析</li><li>• 流量分析</li><li>• 成交分析</li><li>• 用户分析</li><li>• 活动分析</li><li>• 页面分析</li><li>• 接口分析</li></ul>	<b>设置</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 开放接口</li></ul>
--	--	--	---	--	--

产品工具的保障外，提供规则和机制助力红人店主发展

- 梳理确定红人店主标准，前台显性披露；
- 红人知识产权保护（名称、头像、款式）



# 新时代 新跨越

粉丝经济引爆新商业

2016商业服务生态峰会  
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT