

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

商家开放-千牛开放新方向

赋能阿里商家，千牛助力成就

THE FIRST PART

第一章-3个数据看趋势

2015年千牛电商领域数据表现

2016商业服务生态峰会

2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



做电商用千牛

千牛在手，生意无忧

3个数据看趋势

750万

千牛工作台每天活跃用户数

3个数据看趋势

480万

牛吧活跃商家

3个数据看趋势

238亿

千牛金融服务移动端总金额

THE FIRST PART

第二章-3个升级看方向

2016年千牛核心业务及开放方向

2016商业服务生态峰会

2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT

01

工作台升级

- 多角色工作台
- 分域提供商家服务
- 全链路经营后台

02

商业媒体门户

- 用户多角色
- 内容多元化
- 展现多形式

03

服务能力拓展

- 金融服务
- 供应链服务
- 物流服务

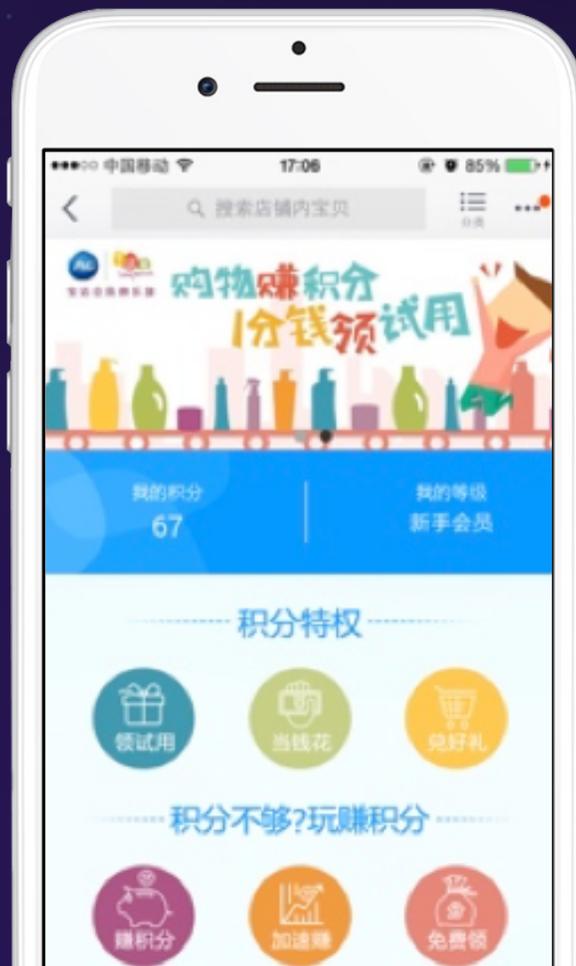
经营链路无线化

- 商品开放
- 微淘开放
- 店铺开放



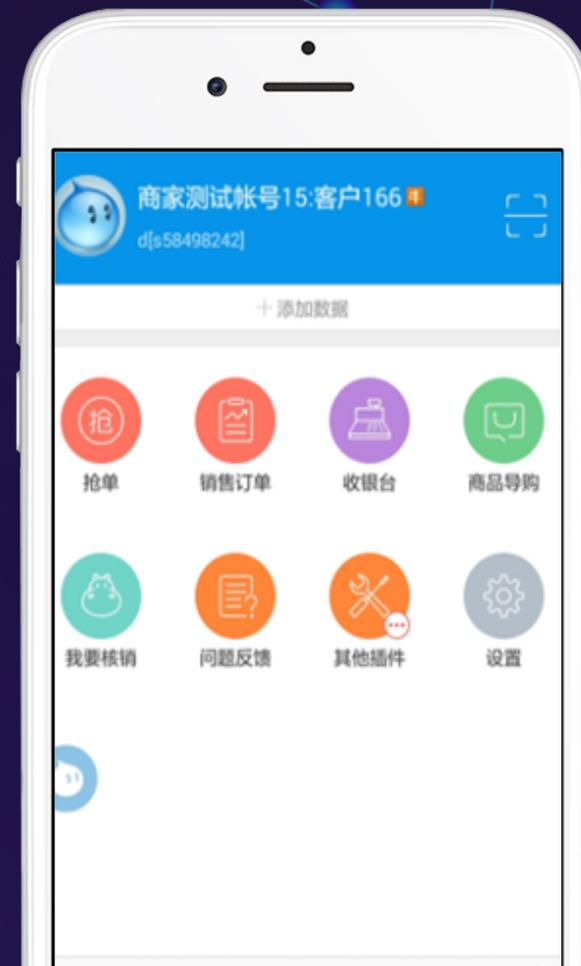
运营策略数据化

- 业务数据化
- 数据业务化



线上线下一体化

- 线上线下服务打通
- 线上线下商品打通



THE FIRST PART

第三章-3个开放看未来

2016千牛开放框架及运营策略

2016商业服务生态峰会

2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT



千牛开放 电商未来

基于千牛的开放，向淘宝/天猫商家
提供丰富的业务经营工具，从而打造千牛工作台

经营链



数据化
开放

线上线下一体化

- 电商能力接入
- 无线互动应用
- CRM
- 千牛域开放 (例: 店掌柜)

● 运营策略 - 精细化多角色运营升级



千牛插件市场在PC和移动
会获得更多的商家引导支持



市场分包专题进行引导
主推无线专区



开放内容运营阵地牛吧
服务号和插件互通形成服务闭环

● 产品策略- 路径全链路优化 千牛域开放探索

发现

发现机制完善
精准筛选分层

了解

插件介绍新增
评价体系完善

订购

APP内订购探索
缩短购买链路

使用

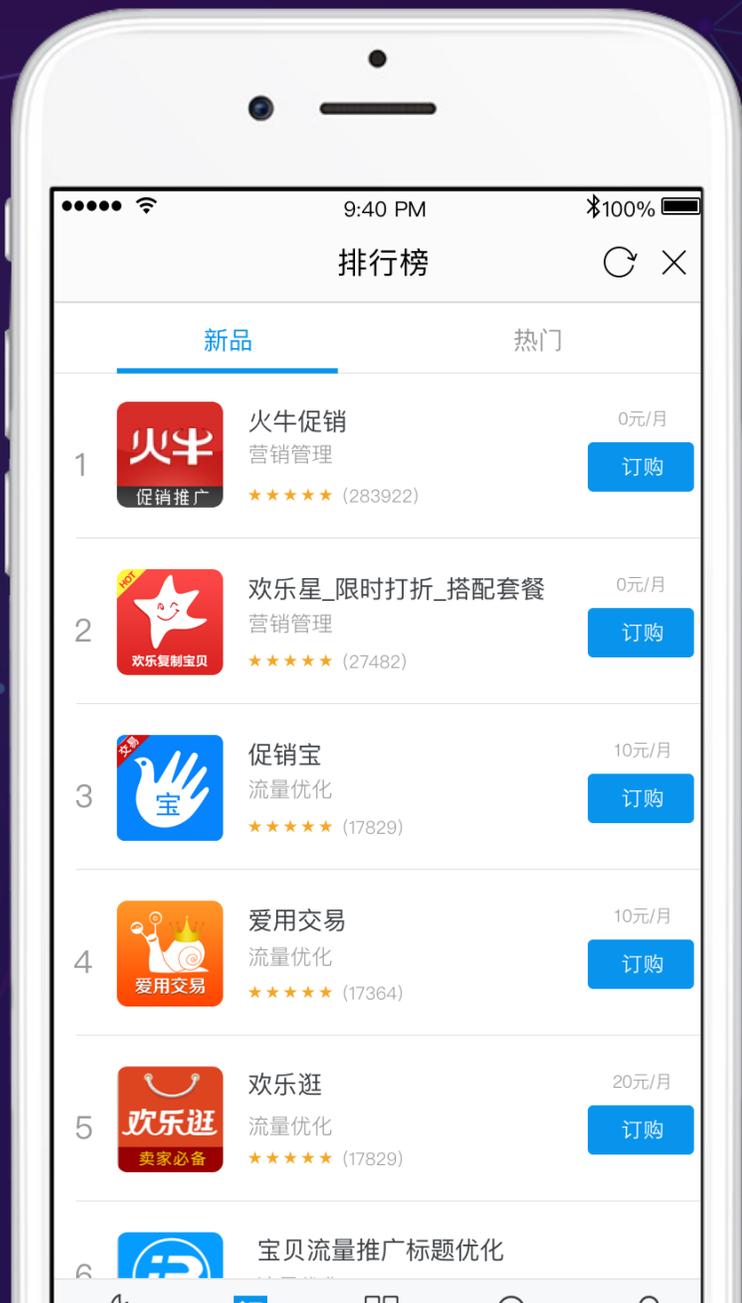
精准用户分层
SUI规范化

管理

不常用一键清理
常用入口自定义

反馈

反馈与牛吧
形成闭环



发现

发现机制完善
精准筛选分层

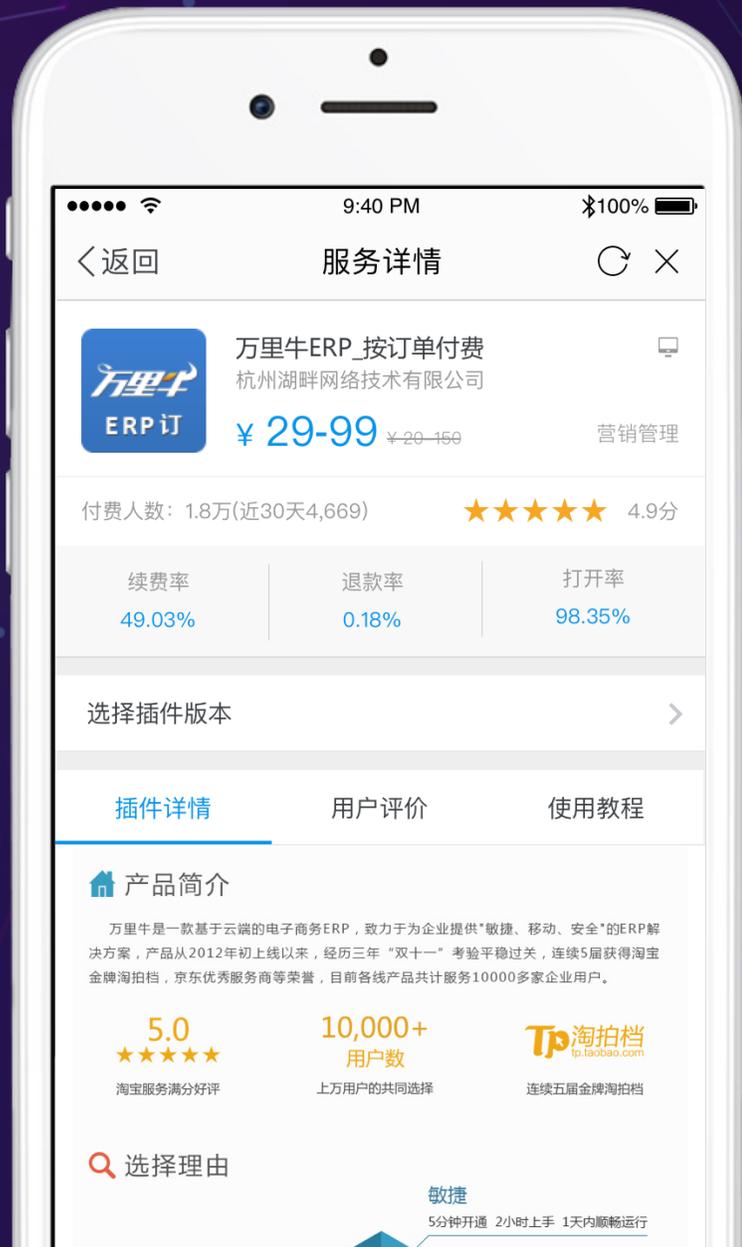
插件市场发现机制

完善的推荐体系：

- 热门自动推荐
- 新品推荐
- ISV付费推荐

分类目筛选：

- 二级类目精准筛选

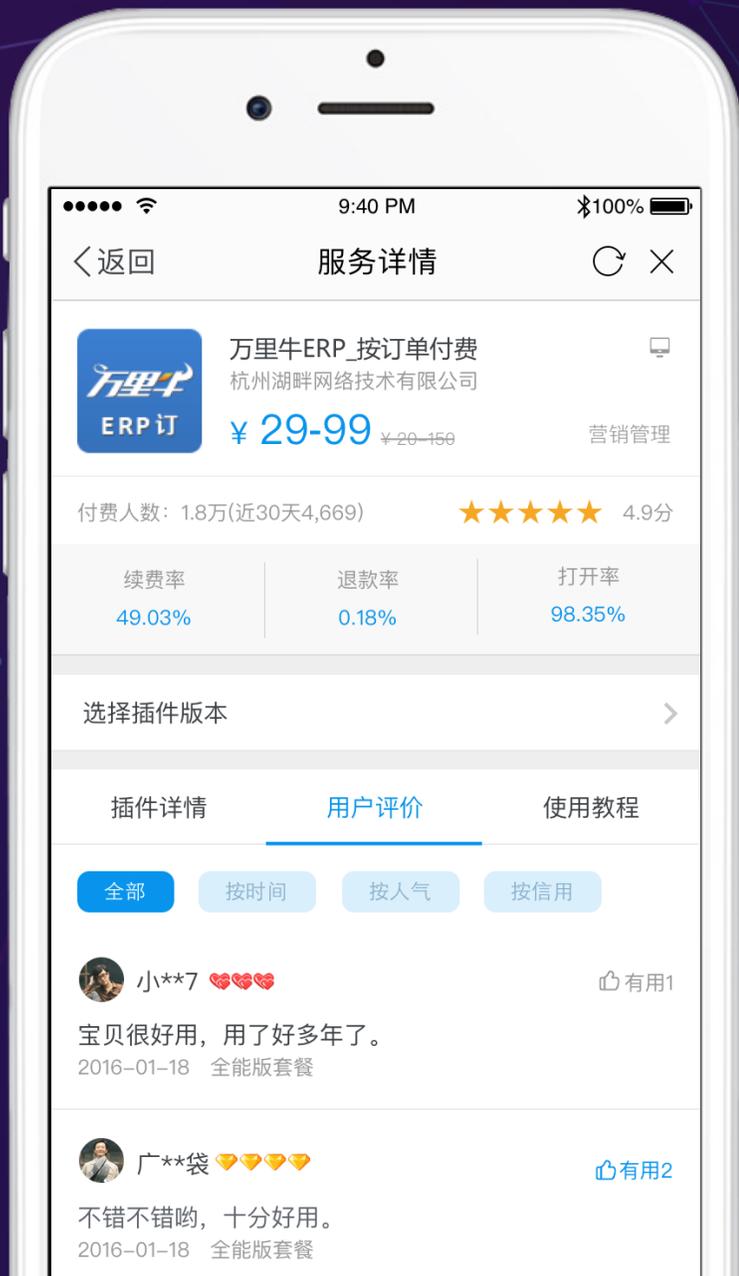


了解

插件介绍新增
评价体系完善

插件详情丰富

提供插件功能介绍
展现用户评分及评论等



订购

APP内订购探索
缩短购买链路

IOS端APP内订购方案探索



用户分层千人千面 前端视觉能力开放

插件市场服务升级

插件展现：千人千面，商家按账号类型、层级、角色、权限展现不同插件

插件开发：SUI规范完善 前端和视觉能力开放，



管理

插件管理更加人性化

插件管理人性化

不常用插件一键清理
常用插件入口自定义
插槽开放，传统软件插件化支持



反馈

插件反馈体验优化

反馈体验优化

插件反馈和其相关联牛吧服务号互通形成闭环



域开放

域开放新探索
分角色分场景

千牛域接入开放

千牛商家域接入开放，商家上门服务或者消费者到店消费等链路打通，助力商品通服务通

千牛域整体开放探索

例：千牛域开放尝试 APP开发者事半功倍

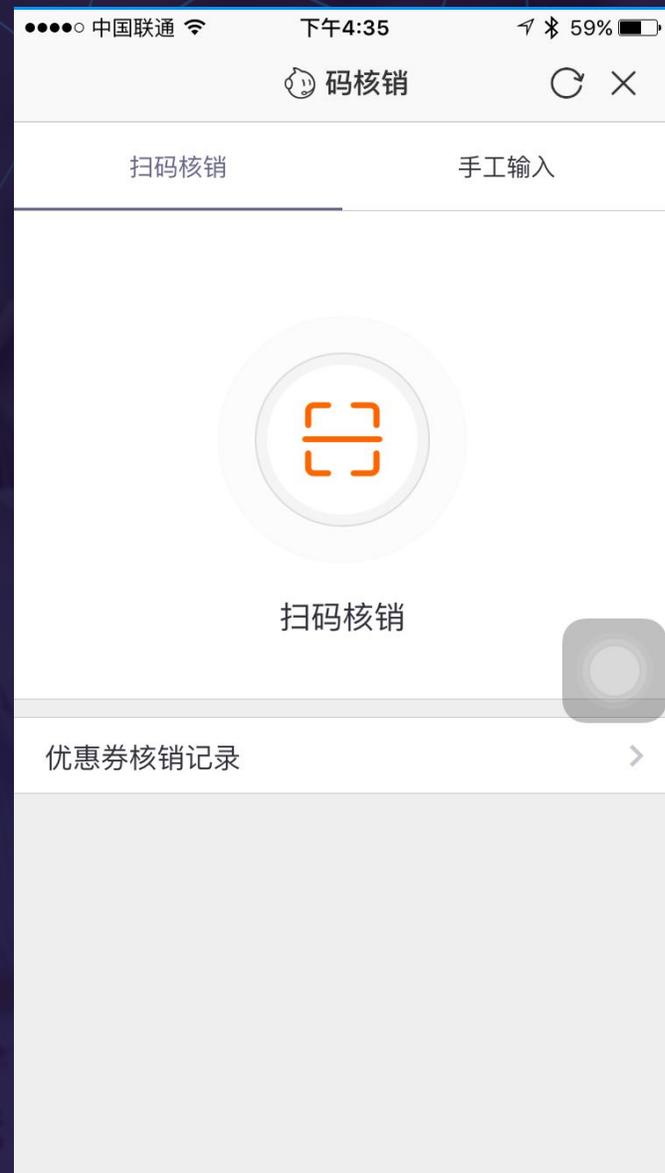


接入前 – 独立APP

- ✓ 端维护开发成本高
- ✓ 功能迭代依赖客户端发版，效率低

接入后 – 长在千牛

- ✓ 专注功能本身开发，人员成本节约50%
- ✓ 随时发版，最新功能0延时同步
- ✓ 丰富共享插件，提升研发效率



业务架构全图

无线化、数据化运营、会员通、商品通与服务通、商家工作台升级



千牛+

集采

多业务域

电商媒体

网红

全链路

体验升级

服务商

媒体化

多角色

分域

千牛升级，敬请期待...

网红

服务商

供应链

供应链

全链路

金融

集采

多业务域

分域

物流

物流

千牛+

多角色

媒体化

金融

体验升级



Thanks

商家开放-千牛开放分享

2016商业服务生态峰会
2016 COMMERCE SERVICES ECO SUMMIT