

The background is a deep purple space filled with numerous small, glowing blue and white dots representing stars. Several dashed white lines represent orbital paths. Three stylized planets are visible: a purple one in the upper left, a yellow one in the middle right, and a green one in the lower right. Each planet has a simple, abstract design with curved lines. A large, vibrant red, wavy shape resembling a stylized mountain range or a signal waveform is positioned at the bottom of the frame.

2016赢在天猫

商家战略详解

天猫TMALL.COM

阿里战略布局揭秘



立足天猫 玩转阿里

玩转阿里的六大秘笈

秘笈一 之 内容运营

内容为王 粉丝经济

“商家是最好的内容创造者”

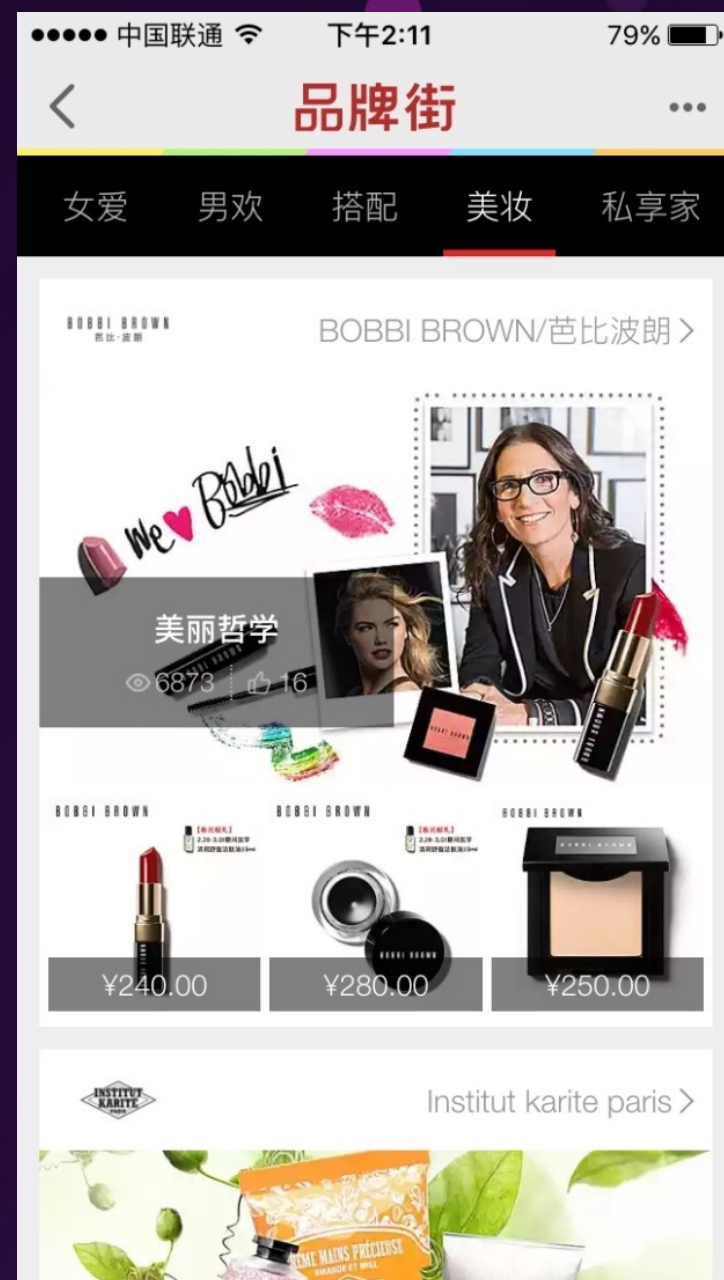
- 逍遥子

内容

粉丝

流量

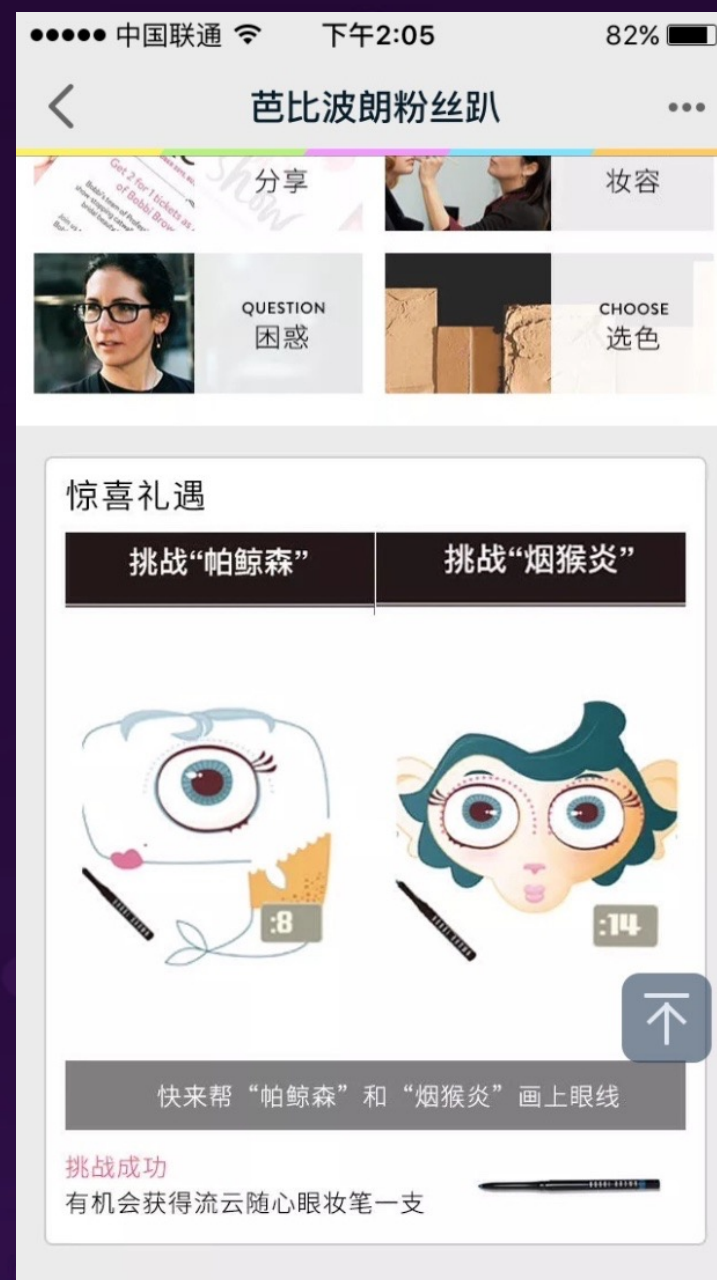
天猫APP - 品牌运营粉丝的主阵地



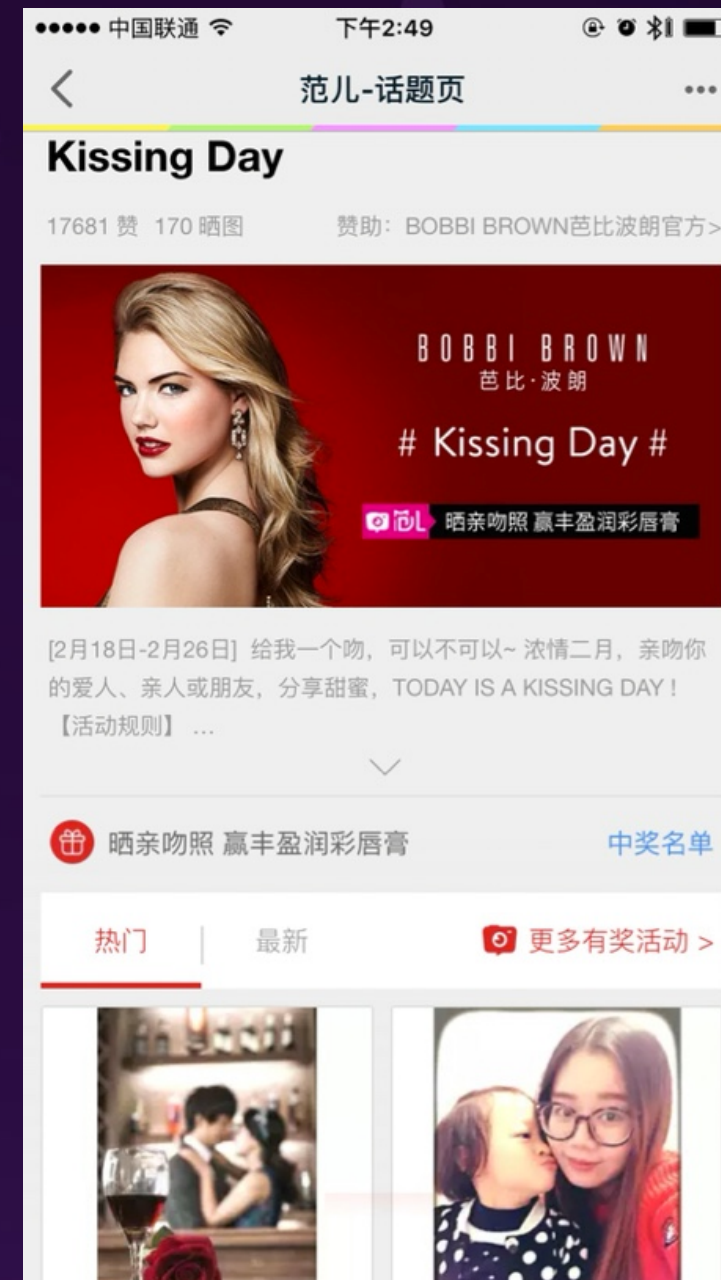
品牌街



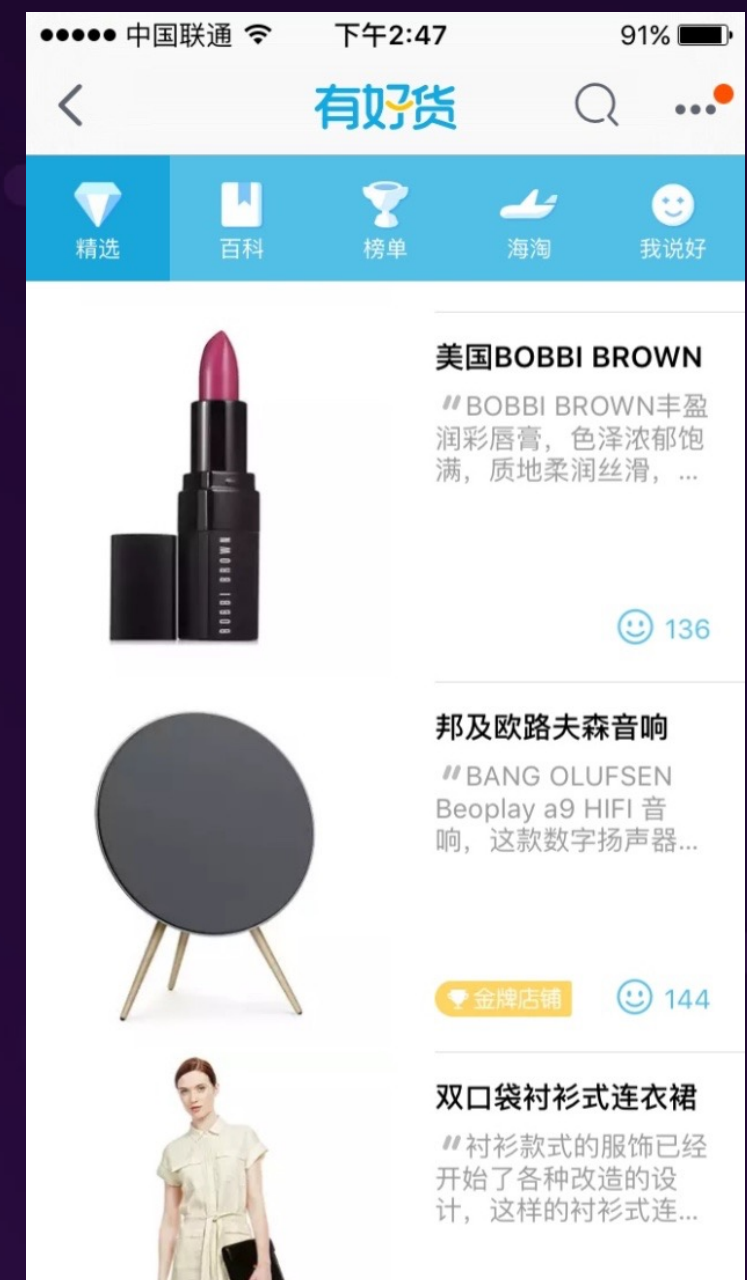
天猫试用



粉丝趴



范儿



有好货

秘笈二 之 事件营销

事件营销 品牌狂欢

聚划算 阿里鱼 超级品牌日

2015 聚划算 – 成功完成转型



太平鸟大牌日

2天出货3728万

无线占比84%

新用户交易达到77%

童装成交首次突破500万



绫致大牌日

聚划算成交2.13亿

全渠道库存打通

提供当日达服务



韩都大牌日

明星代言

6350万的活动总成交

高达78%的聚透率

多个子品牌获取类目第一

2016聚划算获取新客的主要阵地

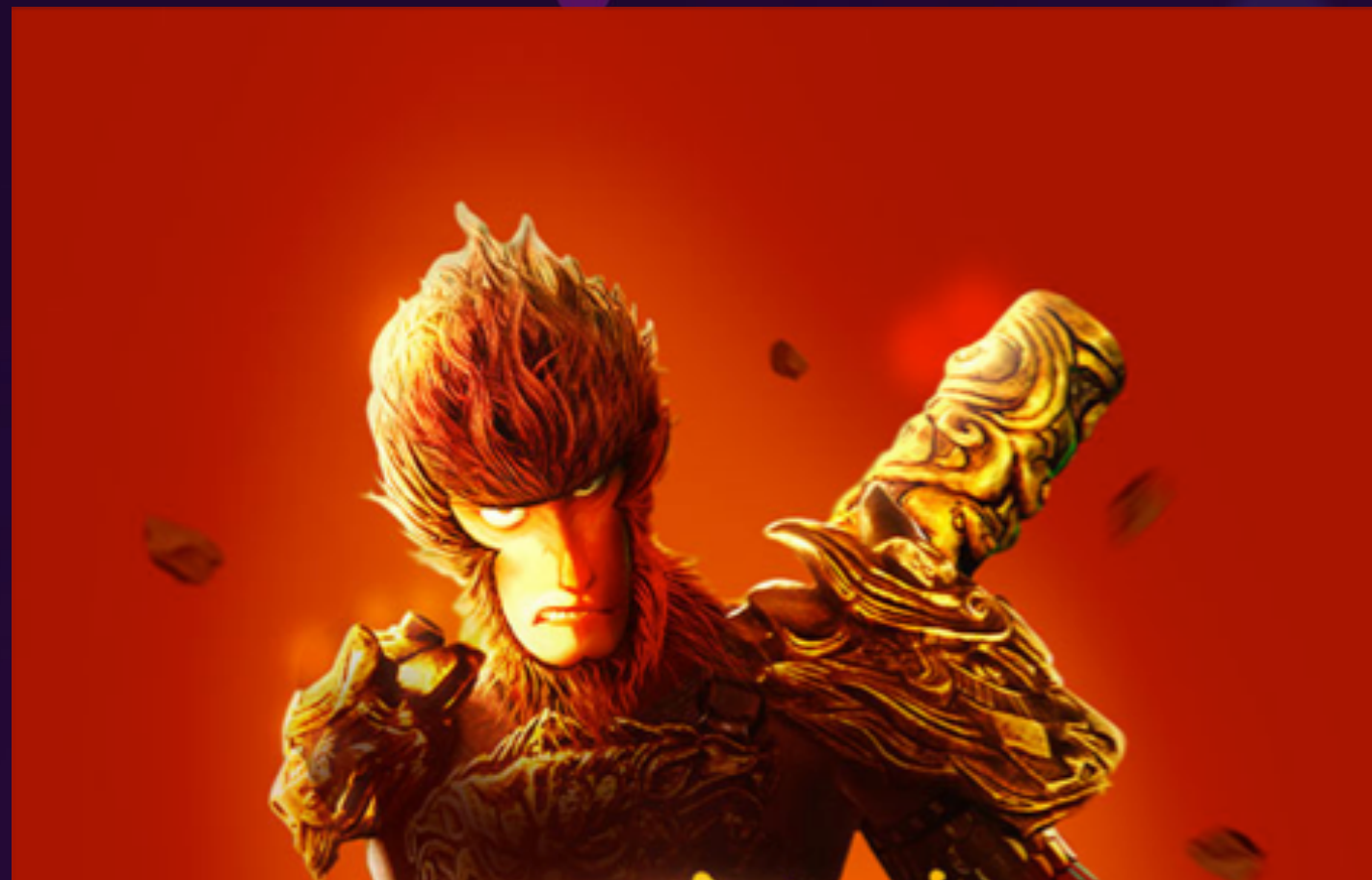
更加突出品牌-品牌参聚可控
更加深入合作-全年规划合作
创造品牌新节目-超级大牌日
更多营销工具-跨店联合、会员
更多精准用户-目标消费者触达
更多资源整合

2016将有**100%**的增长

事件营销 品牌狂欢

聚划算 阿里鱼 超级品牌日

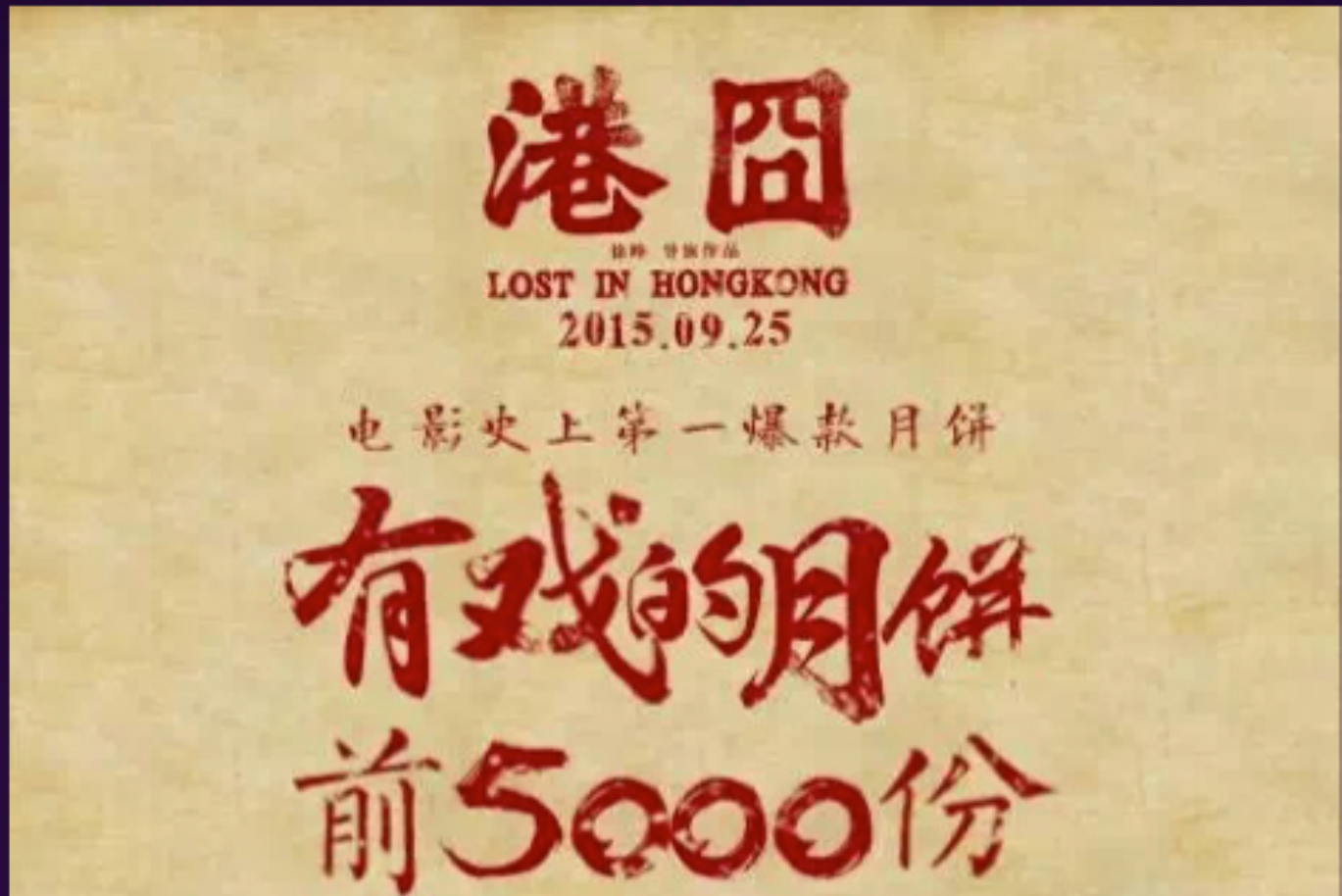
2015年 IP内容合作



阿里 x 大圣归来

中国影视周边
最大单

2.5亿活动曝光
2200万线上销售



阿里 x 港囧

真人电影深度定制
最大单

1.5亿活动曝光
200万线上销售

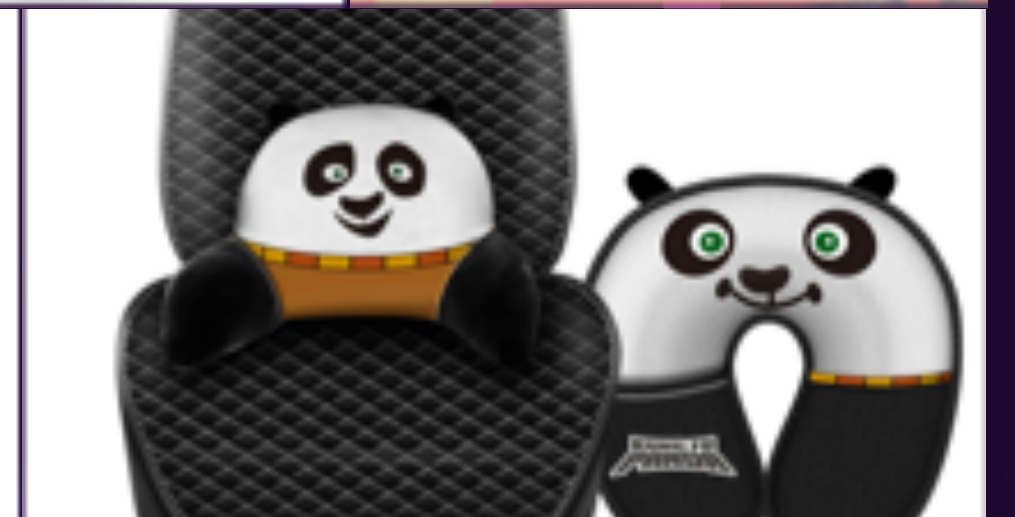


阿里 x 梵高

创造艺术品众筹
最大单

385万首日成交
3万购买人数

IP热点营销及衍生产品



功夫熊猫IP：已有50个品牌获邀参加
春节期间两周衍生品销售破亿

2016 超级IP等你来玩

40部

电影大片

3档

综艺节目

4个

博物馆
艺术家

2台

超级晚会

全年

站内主题
活动

事件营销 品牌狂欢

聚划算 阿里鱼 超级品牌日

2015

超级品牌日

大片回顾



雅诗兰黛超级品牌日

商品服务分类

☆ 精选市场

女装/内衣

男装/运动户外

女鞋/男鞋/箱包

化妆品/个人护理

手机/数码/电脑办公

母婴玩具

零食/进口食品/茶酒

大家电/生活电器

家具建材

腕表/珠宝饰品/眼镜

汽车/配件/用品

家纺/布艺/鲜花

医药保健

厨具/收纳/宠物

图书音像

尚天猫

喵鲜生

天猫会员

电器城

天猫超市

医药馆

阿里旅行

天猫国际

男装

电器

女装

箱包

男鞋

美妆

女鞋

汽车

运动

内衣

母婴

腕表

BOBBI BROWN

BOBBI BROWN

BOBBI BROWN

BOBBI BROWN

天猫超级品牌日 | BOBBI BROWN

芭比波朗 盛大入驻

9/8-9/10 开启华丽彩妆盛典

即刻开启

全场8.3折起

美素佳儿

Friso

1

2

3

4

5

6

中国电信 上午8:25 71%

Q极有家精选好货

扫一扫

消息

天猫超级品牌日 BOBBI BROWN

芭比波朗 盛大入驻

9/8-9/10 开启华丽彩妆盛典

即刻开启

天猫

聚划算

天猫国际

口碑外卖

天猫超市

充值

阿里旅行

领金币

淘生活

分类

淘宝头条

推荐 男士多种内裤让私处更健康

淘抢购 祛茧焕肤护足套装 01:34:47

有好货 客官留步,此处有精品

爱逛街 爱淘女生都在逛

超实惠!

首页 微淘 社区 购物车 我的淘宝

跳过

天猫超级品牌日

BOBBI BROWN

幕

百度指数
涨50%

BOBBI BROWN 超级品牌日



上线即
售罄

哈雷戴维森超级品牌日

集双方集团之力，共同打造品牌的双11 引爆消费者的狂欢节



举集团之力，联合制片，引爆4亿 消费力

100部

超级品牌日大片

2016等你来演

秘笈三 之 天合计划

天合计划 内外兼修

2015年 天猫和战略品牌共赢的深度合作

Tmall Inside



美的

(品牌传播+无线互动)

春节活动成交 **破亿**



乐视

双屏互动

18万消费者参与



宝洁

(品牌人群+精准投放)

千万 天猫站内流量支持



双11

(大型互动联合品牌规模)

在双11的会场获得 **优先排名**

天合计划 Tmall Inside

2016年 天猫X品牌

流量确定

多屏互动

精准人群

效能工具

20亿
免费蛋糕
等你来拿!

秘笈四 之 媒体矩阵

以人为本，媒体矩阵



630 MM + 用户触达

98% 互联网用户覆盖

阿里的独门心法——Super ID

6.3+亿 用户触达
20 +亿 日曝光量



万亿量级
市场矩阵



秘笈五 之 市场矩阵

市场矩阵



新市场矩阵



新市场矩阵



目标城市数

900个

目标小店数

800万

A map of China with 20 provinces highlighted in red, representing the areas covered by RetailEase. The background is dark purple with floating light purple dots.

2016年



零售通完成对全国主要2到5线城市布局

实现在全国超过**20**个省，
超过**900**个县市地区的覆盖，
24万以上的店铺入驻，过万合伙人。

新市场矩阵



农村淘宝
cun.taobao.com

阿里计划投资

100亿

覆盖县市

1000个

村级服务站

10万

目前已建成村级服务站

1.3万

农村消费力正在逐步释放



GMV前10品牌

- 五粮液
- 海信
- 海尔
- 美的
- TCL
- 金龙鱼
- Apple
- 茅台
- 缤纷泗洪
- 泸州老窖

新增市场和需求超越商家期望

亿力洗车机 村淘单品销量首次超越天猫



亿力洗车机：15年10月份加入村淘，
双十一、年货节首次单品超越
天猫总产出**1000万**

村淘单品全网销售冠军，现已
组建村淘独立运营团队

新市场矩阵



企业采购
b.tmall.com

覆盖商家数

800万

16年GMV增长预期

10倍

天猫企业采购 · 为中小企业提供办公、福利采购的解决方案

定位：为中小企业提供办公、福利采购的解决方案

办公采购

+

福利采购

整合企业流程

对接供需关系

专属市场

- 企业身份识别
- 专属买家权益

钉钉入口

- 钉钉采购业务流
- 钉钉福利

千牛入口

- 商家运营用品
- 专属采购平台

政府采购

- 对接政府采购阳光透明

新市场矩阵



AliExpress™

覆盖国家

214个

年成交增长

100%

网站日均浏览量

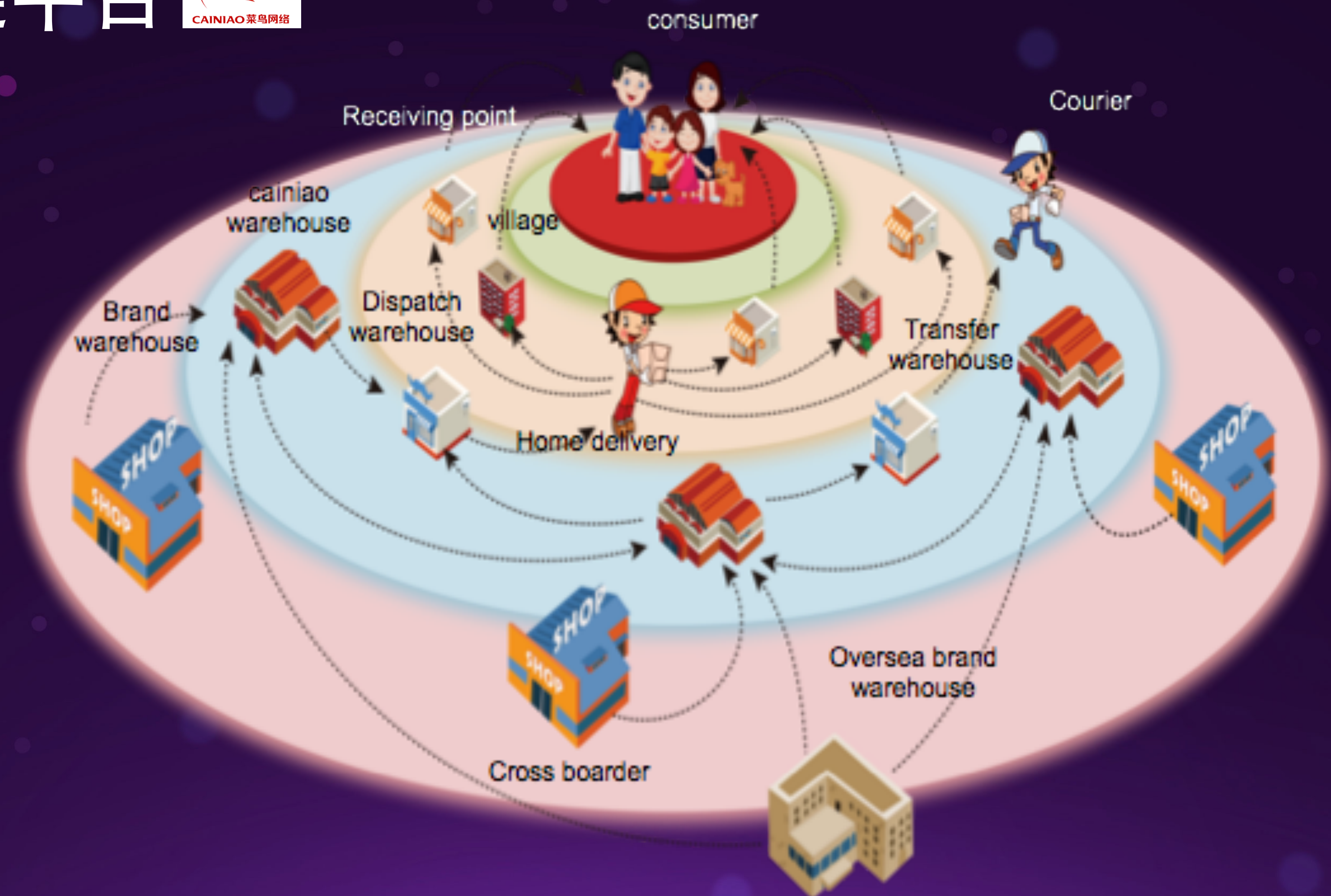
2亿

买家数

3400万

秘笈六 之 供应链平台

供应链平台



整合供应链给客户带来的成本优化和效率的提升

更快

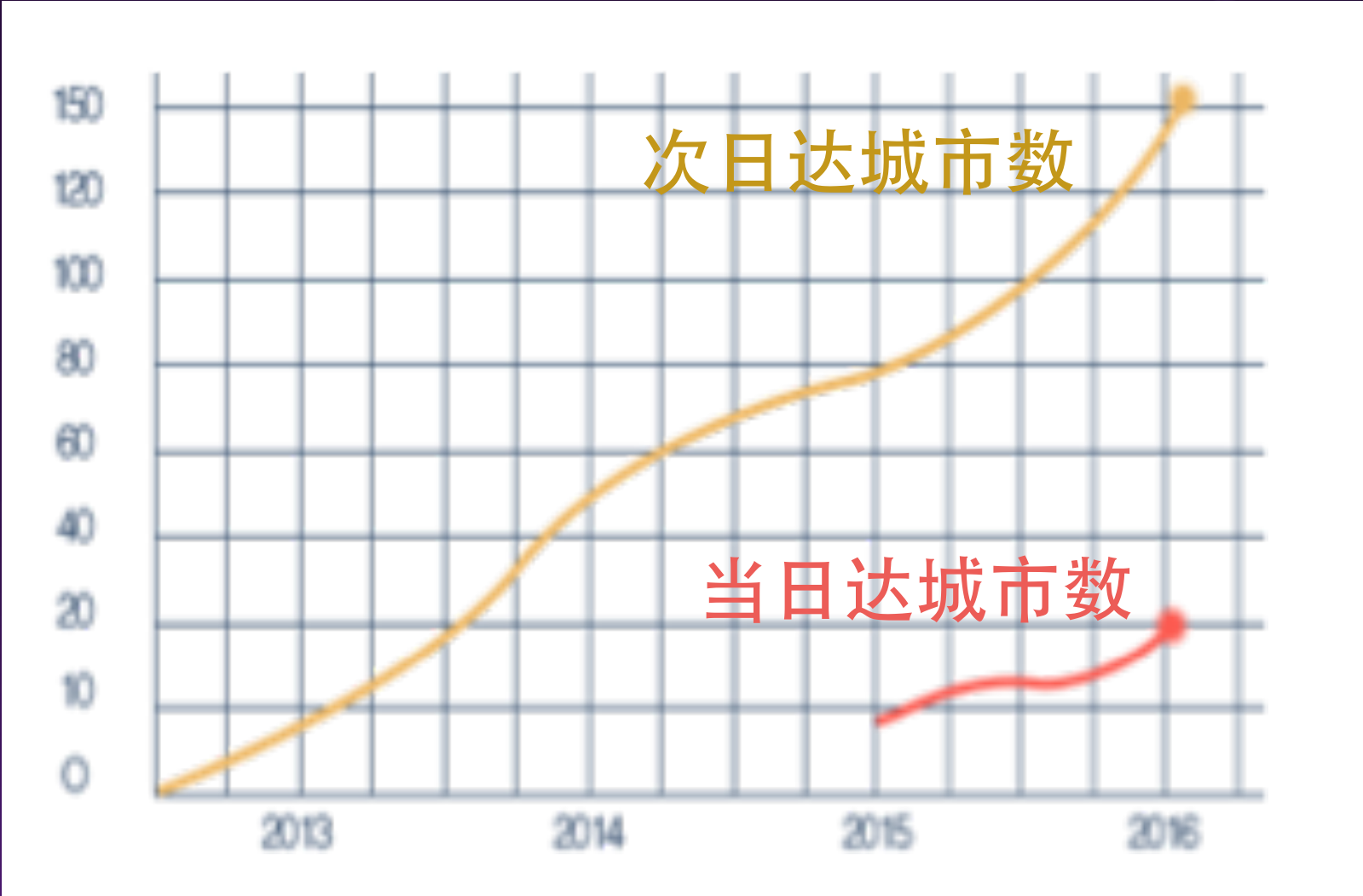
- 更好的消费者体验
- 更高的转化/复购率

更短

- 更短的运送路径
- 更少的物流成本

更少缺货率

- 更好的消费者体验
- 更好的周转率



通过消费者运营模式实现品牌业务的增长和赢利性提升

增长

×

盈利性

可持续的渗透率增长	• 媒体矩阵
	• 现有市场升级
	• 新市场的拓展
	• 新的需求

品牌忠诚度	• 粉丝运营
	• 服务体系

运营效率的提升	• 消费者运营
	• 供应链
	• 创新性风险

以消费者运营为核心的新电商



得消费者得天下

阿里赋能 脱胎换骨

阿里新电商

消费者
运营

品牌
自有

赋能
商家

携手阿里

共创新电商